



INTERNATIONAL CIGARETTE PACKAGING STUDY: MEXICO

Technical Report

April 2011

TABLE OF CONTENTS

RESEARCH TEAM	iv
1.0 INTRODUCTION	1
2.0 STUDY PROTOCOL	1
2.1 OVERVIEW	1
2.2 SAMPLE RECRUITMENT	1
2.3 DATA COLLECTION SITES	2
2.4 INTERVIEWER TRAINING AND SUPERVISION	2
3.0 STUDY CONTENT	3
3.1 STUDY 1: HEALTH WARNING MESSAGES	3
3.2 STUDY 2: CIGARETTE PACKAGING	3
4.0 MEASURES.....	4
4.1 QUESTIONNAIRE DEVELOPMENT AND TRANSLATION.....	4
4.2 COGNITIVE INTERVIEWING	5
4.3 QUESTIONNAIRE CONTENT	5
5.0 SAMPLE INFORMATION	8
5.1 PARTICIPATION AND RESPONSE.....	8
5.2 SAMPLE CHARACTERISTICS	9
 APPENDICES	
APPENDIX A: STUDY 1 QUESTIONNAIRE	18
APPENDIX B: STUDY 2 QUESTIONNAIRE	37
APPENDIX C: COGNITIVE INTERVIEWING PROTOCOL.....	55
APPENDIX D: HEALTH WARNING LABEL IMAGES AND CODING (STUDY 1)	62
APPENDIX E: CIGARETTE PACKAGING IMAGES (STUDY 2)	64
 REFERENCES.....	 73

ACKNOWLEDGEMENTS

This report was prepared by Jessica Reid (Project Manager) and David Hammond (Principal Investigator), with assistance from Jim Thrasher (Co-Investigator and Mexico PI) and Ana Dorantes (field manager for Mexico) on behalf of the Research Team. We wish to thank Códice Comunicación Diálogo y Conciencia S.C. and Instituto Nacional de Salud Publica (INSP) for their assistance in conducting this work.

Funding

The project described in this report was funded by the National Institutes of Health (grant number 1 P01 CA138-389-01: “Effectiveness of Tobacco Control Policies in High vs. Low Income Countries”).

Contact

Any questions or correspondence regarding this Technical Report should be sent to:

David Hammond, Ph.D.
Department of Health Studies & Gerontology
University of Waterloo
200 University Avenue West
Waterloo, Ontario N2L 3G1 Canada
Phone: 519-888-4567, x36462
Fax: 519-886-6424
Email: dhammond@uwaterloo.ca

RESEARCH TEAM

Investigators

David Hammond (Chief Principal Investigator), Department of Health Studies & Gerontology, University of Waterloo

James Thrasher (Mexico Principle Investigator), Department of Health Promotion, Education and Behavior, Arnold School of Public Health, University of South Carolina, United States, and Departamento de Investigaciones sobre Tabaco, Centro de Investigación en Salud Poblacional, Instituto Nacional de Salud Publica (INSP), Mexico

Project Support

Jessica Reid (Project Manager), Propel Centre for Population Health Impact, University of Waterloo

Samantha Daniel, Health Behaviour Laboratory, University of Waterloo

Survey Programming

Matt Grey, Propel Centre for Population Health Impact, University of Waterloo

Data Management and Analysis

Pete Driezen, Propel Centre for Population Health Impact, University of Waterloo

Christian Boudreau, Department of Statistics and Actuarial Science, University of Waterloo

Survey Fieldwork

Códice Comunicación Diálogo y Conciencia S.C.

Ana Dorantes (Field Manager), CODICE, Mexico

1.0 INTRODUCTION

The overall aim of International Tobacco Control (ITC) Policy Evaluation Project is to evaluate and understand the impact of the tobacco control policies implemented as part of the Framework Convention on Tobacco Control (FCTC). The ITC Project consists of cohort studies with national samples of smokers in more than 15 countries (see www.itcproject.org).

The International Cigarette Packaging Study extends the work of the ITC national surveys within the area of tobacco packaging and labeling (Article 11 of the FCTC), with a focus upon building the evidence for novel policies in low, middle, and high income countries. The study consists of parallel experimental studies conducted in seven “high-burden” ITC countries: China, India, Bangladesh, Mexico, Republic of Korea, the United States, and Germany.

This report describes the two experimental studies conducted in Mexico. The goals of these two studies are:

Study 1. To evaluate health warnings on tobacco packages among youth and adults, including various types of warnings (text-only, graphic, testimonial, etc.); and,

Study 2. To examine consumer perceptions of cigarette packaging design among youth and adults, including the impact of brand descriptors (e.g., *light, mild, smooth, slims*), brand imagery (e.g., colors and package design), and the potential impact of “plain” or standardized packaging.

2.0 STUDY PROTOCOL

2.1 OVERVIEW

Data were collected via intercept interviews conducted in Mexico City between June 3 and August 31, 2010. Trained interviewers conducted a 20-minute survey using computer assisted personal interviewing.

For each study, target sample sizes were 500 adult smokers and 500 youth (250 male and 250 female).

2.2 SAMPLE RECRUITMENT

Respondents were recruited face-to-face from public areas in the capital city for this intercept survey. This sampling strategy is not intended to produce a pure random sample or one that is nationally representative; rather, the purpose is to produce a relatively heterogeneous sample for random allocation to the experimental conditions. In addition to quota sampling for adults and youth, we aimed for gender balance among both samples, and balance between smokers/non-smokers in youth sample.

For selecting who to approach and invite to participate in the survey, interviewers followed a standard intercept technique whereby a physical landmark at the site was selected, and every 3rd person to pass the landmark was approached (or, in areas where many potential respondents were seated, the interviewer moved in a specified direction (i.e., to their right) until they reached the 3rd person). A short introductory script was used to introduce the survey and check basic eligibility requirements.

Eligibility

All respondents had to be at least 16 years of age. Interviewers were instructed to ask for identification if unsure of whether a potential respondent met this criterion. Two groups of people were recruited for the study: 1) adult (age 19 and older) smokers, and 2) youth (age 16-18), including both smokers and non-smokers.

Consent

Prior to beginning the interview, all respondents were provided with information about the study and asked to provide verbal consent. No personal information identifiers were collected; respondents remained anonymous. The study was reviewed by and received ethics clearance from the Office of Research Ethics at the University of Waterloo.

Participant Compensation

Respondents were given a 50 peso (approximate value: \$4 USD) phone card or Walmart gift card in appreciation of their participation.

2.3 DATA COLLECTION SITES

Study sites included the main public parks in Coyoacán and Tlalpán, the Taxqueña bus terminal, and Walmart stores (Universidad, Copilco, Tlalpan, Félix Cuevas, and Miramontes locations). Interviewers worked in pairs at each site, rotating locations at least weekly. Interviews were conducted on all days of the week, between the hours of 10am and 8pm.

2.4 INTERVIEWER TRAINING AND SUPERVISION

Interviewer training was conducted on-site in Mexico, with the Principal Investigator, in-country lead (Co-Investigator), and project manager from Waterloo present, as well as the local field manager and individuals representing the local partner organizations CODICE and INSP.

During the first four weeks of the study, interviewers were supervised in the field 4 days per week by the local field manager, who spent three hours per day with each pair of interviewers. After the first four weeks, the groups were supervised 2-3 times a week. Supervisory visits were often made without prior notice, and took place at different times during the interviewing day. The field manager observed the implementation of the interview and corrected if necessary in order to monitor and ensure compliance with the protocol, and to ensure each participant received their compensation at the end of the interview. The field manager maintained telephone communication with each of the interviewers at the beginning, middle and end of the interviewing days. The interviewers communicated immediately with the supervisor if they had any questions or problems with the program.

3.0 STUDY CONTENT

3.1 STUDY 1: HEALTH WARNING MESSAGES

A total of 17 sets of health warnings were tested: 15 sets relating to different health effects of smoking, plus 2 sets relating to specific constituents of cigarette smoke. Each respondent was randomly assigned to view two sets of health warnings, and warnings within each set were presented in random order.

Each set included 5-7 warnings on the same health effect, in a variety of executional styles. These included a text-only warning, as well as a variety of approaches to pictorial warnings, including graphic health effects, “lived experience”, testimonials, symbolic, and other popular approaches used in other countries. The text used in the warnings was the same for each warning within a particular set, with the exception of the testimonials. Testimonials featured the same picture as one of the “lived experience” warnings, but with a brief narrative describing a personal aspect of the same content, written as a quote from a person in the image, whose name and age were also included.

Warnings were kept as similar as possible across countries, but were adapted for local use. Adaptation of the warnings included the following: 1) translation into the local language, 2) use of racially appropriate models in warning label images where relevant and possible, and 3) locally-appropriate names for the testimonials (suggested by local teams). All local versions of the warnings were checked by the local investigator or research team for appropriateness.

Specific to the Mexico version of the study, all 8 of Mexico’s new pictorial warnings (to be implemented in September 2010) were also included in the study.

See APPENDIX D: HEALTH WARNING LABEL IMAGES AND CODING* (STUDY 1) for all health warning messages tested.

3.2 STUDY 2: CIGARETTE PACKAGING

The cigarette packages tested in the study included both “real” packs, either locally available or from other countries, as well as systematically manipulated packages. The specific packages selected were those that provided good examples of various packaging elements such as descriptors, colours, numbers, etc.

In the adult version of study 2, each respondent was randomly assigned to view and rate cigarette package images according to one of two experimental conditions: 1) “fully-branded” or 2) “plain” packs, with all colours and imagery removed – these conditions applied to all parts of the survey. Each respondent viewed twelve randomly ordered pairs of experimental packs that were manipulated to differ on one packaging element such as descriptor, colour, etc. Respondents comparatively rated each pair of packs on attributes including perceived taste, tar level, harm, quality, and ease of quitting. All respondents also comparatively rated five “real” locally available brands, using the same measures.

	Adults	Youth
5 “Real” packs using locally available packs from leading brands	Part A	Part B
15 Experimental packs systematically manipulated for particular packaging elements	Part B	--
12 “Real” packs, a combination of locally available and packs from other countries (altered to fit the health warnings, and some descriptors changed), with a variety of elements that may	--	Part A

appeal to youth (descriptors, flavours, colour and imagery)		
---	--	--

In the youth version of study 2, each respondent was randomly assigned to one of 3 conditions: 1) “fully-branded”, 2) “plain” with full brand descriptors remaining, or 3) “plain” with descriptors removed (i.e., only the brand name). The sets of packs presented to youth were gender-specific (i.e., females and males viewed and rated different sets), “real” packs selected as those that would have high appeal for youth of that gender. Youth rated a randomly-ordered series of 12 individual packs, one at a time, on 4 brand ratings (appeal, taste, tar, and health), as well as 6 smoker “traits” (female/male, glamorous/not, stylish/not, popular/not, cool/not, slim/not). As in the adult study, all respondents also comparatively rated the same five “real” locally available brands on attributes including perceived taste, tar level, harm, quality, and ease of quitting. Throughout the survey, packs were shown according to experimental conditions: for example, in this section, youth in Condition 1 viewed branded packs, while youth in Conditions 2 and 3 viewed “plain” packs. At the end of the interview, youth also completed a pack selection task, where they were offered a pack of cigarettes as thanks for participation and presented with four packs to choose from (randomly selected from the 12 packs viewed earlier) or the option of not receiving a pack (NOTE: youth did not actually receive any cigarette packs). The main outcome measure was whether they choose any pack (i.e., answering the question: are youth less likely to accept a pack offer when offered branded vs. plain packs?).

See APPENDIX E: CIGARETTE PACKAGING IMAGES (STUDY 2) for all cigarette package images tested.

4.0 MEASURES

4.1 QUESTIONNAIRE DEVELOPMENT AND TRANSLATION

Questionnaire Development

Questionnaire items were selected based on previous research. The socio-demographic questions and moderators (attitudes, health belief, etc.) were drawn from the national ITC surveys. Cigarette package rating questions were adapted from previous studies. Similarly, questions for the warnings were revised based on previous research. All novel measures and instructions were translated using the “committee approach”, as described in the Data Management Core.ⁱ

Translation

Prior to field work in any of the countries, questionnaire items were translated into all languages.

For each language, the following process was followed:

1. Two translators (at least one local if possible) independently translated the questionnaire items, providing comments on any issues or potential problems with the questionnaire in their country/language.
2. The coordinator in Waterloo collected the translations and summarized issues for discussion.
3. For each country/language, a meeting was held with the coordinator, a bilingual reviewer from the project team, and both translators to discuss any of the issues raised during translation.
4. Questionnaire items were revised where necessary based on the group discussions. Any substantial question revisions were checked with other languages to ensure comparability of the final versions.
5. Two final meetings/teleconferences were held with translators for multiple languages to finalize revisions.

The survey resulting from this process was pre-tested prior to the commencement of field work, in order to ensure validity and anticipate any issues that may arise with local implementation of the survey (see section

4.2).

4.2 COGNITIVE INTERVIEWING

Prior to finalizing the survey content, survey measures were tested locally to ensure comprehension and clarify meaning of some items. Semi-structured interviews were conducted by the local field manager in May 2010 with 20 individuals in Cuernavaca and Mexico City (n=10 initial interviews, n=10 interviews post-revision). Respondents were recruited via convenience sampling and asked to participate in the study. Respondents received 50 peso phone cards in appreciation of their participation. Interviews lasted approximately 20-30 minutes.

See Appendix C for the cognitive interviewing protocol.

4.3 QUESTIONNAIRE CONTENT

Study 1

As described in Section 3.1, for Study 1, a total of 17 sets of health warnings relating to different health effects of smoking were tested. Each set included 5-7 warnings on the same health effect. Each respondent viewed two sets of health warnings that related to two of the health effects. In addition, all respondents ranked the 8 new Mexican warnings.

1. Each respondent was randomly assigned to view 2 “sets” of warnings (i.e., all warnings from 2 health effects).
2. Warnings within each set were ranked one at a time (in random order) on the following measures using a scale from 1 to 10 (where 1 is “not at all” and 10 is “extremely”, and “in the middle” is also shown on the scale).

Please tell whether this warning message...
...grabs your attention
...is believable
...is relevant to you
...is surprising
...is frightening
...is disgusting
...is unpleasant
...would make people more concerned about the health risk of smoking
...would help prevent young people from starting to smoke
...would make smokers want to quit
Overall, on a scale of 1 to 10, how effective is this health warning?

3. After viewing each set, all of the warnings within the set were rank ordered, using the following items:
 - “Overall, which warning do you think is the most effective for discouraging smoking?”
 - “Overall, which warning is the next most effective?” [repeated until all warnings have been selected]

4. At the end of the study, all respondents also rank ordered the 8 pictorial warnings that will be implemented in Mexico in September 2010, using the same ranking question described above.

Study 2

As described in Section 3.2, for Study 2, all respondents comparatively rated 5 real packs, and adults comparatively rated another 12 experimentally manipulated packs while youth rated 12 individual cigarette packs on brand attributes and smoker traits.

Adults

1. Each adult respondent was randomly assigned to one of 2 conditions: a “branded” or a “plain” pack condition (described above).
2. Respondents viewed pairs of packs, and comparatively rated each pair of packs on attributes including perceived taste, harm, quality, and ease of quitting. In “Part A” they viewed five randomly ordered pairs of “real” packs from leading brands within Mexico, and in “Part B” they viewed 12 randomly ordered pairs of experimental packs (described above).
3. While viewing each pair of packs, participants completed the following ratings:

Which brand do you think would taste better?	1 Brand A
Which brand do you think would be less harmful?	2 Brand B
Which brand do you think is of higher quality?	3 No difference
Which brand would make it easier to quit smoking?	

Youth

1. Each youth respondent was randomly assigned to one of 3 conditions: 1) “fully-branded”, 2) “plain” with full brand descriptors remaining, or 3) “plain” with descriptors removed (i.e., only the brand name). Assignment to “branded” (Condition 1) or “plain” (Conditions 2 and 3) condition applied to all parts of the survey.

-Packs were shown according to experimental conditions. For example, youth in Condition 1 viewed all branded packs, while youth in Conditions 2 and 3 viewed “plain” packs.

2. In Part A, youth viewed a series of 12 individual packs, one at a time and randomly-ordered (descriptions of packs above). They rated each pack on 3 brand ratings (appeal, taste, and health), as well as 6 smoker “traits” (female/male, glamorous/not, stylish/not, popular/not, cool/not, slim/overweight).

<p>Compared to other brands, how appealing is this brand of cigarettes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Less appealing than other brands • No difference • More appealing than other brands
<p>Compared to other brands, how do you think these cigarettes would taste?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worse than other brands • No difference • Better than other brands
<p>Compared to other cigarette brands, would these cigarettes be:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Less harmful than other brands

- No difference
- More harmful than other brands
- Not stated

Now I'll ask you several questions about the kind of person you think would smoke this brand.

In your opinion, is someone who smokes this brand regularly **more likely** to be:

- Female
- Male
- No difference

- Glamorous
- Not glamorous
- No difference

- Stylish
- Not stylish
- No difference

- Popular
- Not popular
- No difference

- Cool
- Not cool
- No difference

- Slim
- Overweight
- No difference

3. In Part B, youth rated pairs of 5 leading brands in Mexico, as in the adult study. The same brands and measures were used, with one exception: "Which brand would make it easier to quit smoking?" was replaced with "Which brand would you rather try?"

4. In Part C, youth completed a pack selection task. They were asked, "As part of this study, we would like to send you pack of cigarettes to thank you for participating in this study. Please select from one of the choices below" and four packs were displayed on screen, randomly selected from the 12 packs previously viewed in Part A of the study (i.e., packs displayed according to experimental condition: either branded or plain). Youth could select one of the brands or choose the option of not receiving a pack. The main outcome measure was whether they choose "any" pack (i.e., answering the question: are youth less likely to accept a pack offer when offered branded vs. plain packs?). (NOTE: youth did not actually receive any cigarette packs).

5.0 SAMPLE INFORMATION

5.1 PARTICIPATION AND RESPONSE

Study 1

Table 5.1.1: Total number of respondents (partial and completed interviews) for Study 1 (n)

	Adult Sample	Youth Sample	Overall
Complete Interviews	492	504	996
Partial Interviews	52	24	76
Partial – 1 HWM rating	22	9	31
Partial – 2 HWM ratings	30	15	45
Total for analysis	544 (522 with 2 ratings)	528 (519 with 2 ratings)	1072 (1041 with 2 ratings)

Table 5.1.2: Number of respondents assigned to each warning set (n)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Addiction	Aging	Cadmium	Tar	Death	Emphysema	Gangrene	Heart Disease	Impotence	Lung Cancer	Mouth Cancer	Pregnancy	Quitting	SHS	Stroke	Throat Cancer	Toxic
Adult	62	62	69	62	63	62	65	68	67	63	62	63	64	66	62	64	64
Youth	62	62	64	62	62	62	61	60	60	63	63	63	61	61	62	61	67
Total	124	124	133	124	125	124	126	128	127	126	125	126	125	127	124	125	131

Study 2

Table 5.1.3: Total number of respondents (partial and completed interviews) for Study 2 (n)

n	Adult	Youth - Female	Youth - Male	Overall
Complete Interviews	530	258 (118NS, 140S)	254 (103NS, 151S)	1042
Partial Interviews	44	9	3	56
Total for analysis	551	276	265	1092

Table 5.1.4: Number of respondents assigned to each study condition (n)

	1A Branded	2A Plain	1Y Branded	2Y Plain with Descriptors	3Y Plain No Descriptors
Adult	269	261	-	-	-
Youth Female	-	-	86	87	85
Male	-	-	85	84	85
Total	269	261	171	171	170

5.2 SAMPLE CHARACTERISTICS

Study 1

Table 5.2.1: Study 1 Adult Sample Demographics and Smoking Characteristics (n=544)

Characteristic	% (n)
Gender	
Male	51.7 (281)
Female	48.3 (263)
Age (mean; SD)	29.3 (SD=11.6; range 19-82)
Education level	
Middle school or less	13.1 (71)
High school or technical/vocational school completed	46.3 (252)
University (any)	40.5 (220)
Smoking frequency	
Daily	51.7 (281)
Weekly	35.7 (194)
Monthly	12.7 (69)
Cigarettes per day* (mean) (n=281)	7.9 (SD=7.0; range 1-60)
Cigarettes per week* (mean)(n=194)	10.7 (SD=11.0; range 1-100)
Cigarettes per month* (mean) (n=69)	13.2 (SD=22.4; range 1-180)
Time to first cigarette	
< 5 minutes	5.0 (27)
6-30 minutes	6.4 (35)
31-60 minutes	7.4 (40)
> 60 minutes	80.7 (439)
DK/Ref	0.6 (3)
Quit intentions	
Within the next month	13.4 (73)
Within the next 6 months	11.6 (63)
Sometime in the future	29.6 (161)
Not planning to quit	45.4 (247)
Past month use of other tobacco products	
Hookah/shisha/narghile/water pipe	8.6 (47)
Cigars/small cigars/cigarillos	11.6 (63)
Pipe	6.3 (34)
Smokeless tobacco (including chewing tobacco, snuff, or snus)	1.1 (6)
Other	0.4 (2)

* For daily/weekly/monthly smokers, respectively

Table 5.2.2: Study 1 Youth Sample Demographics and Smoking Characteristics (n=528)

Characteristic	% (n)
Gender	
Male	50.0 (264)
Female	50.0 (264)
Age (mean; SD)	16.95 (SD=0.86; range 16-18)
Education level	
Middle school completed (3° de secundaria)	60.4 (319)
Partial high school (4° secundaria /1° de preparatoria or 5° secundaria /2° de preparatoria)	7.6 (40)
High school or technical school completed (6° secundaria /3° de preparatoria)	32.0 (169)
Current smoking status	
Smoker	48.9 (258)
Non-smoker	51.1 (270)
Smoking frequency*	
Daily	27.4 (72)
Weekly	52.9 (139)
Monthly	19.8 (52)
Cigarettes per day* (mean) (n=72)	6.0 (SD=4.2; range=1-20)
Cigarettes per week* (mean)(n=139)	6.9 (SD=5.8; range=1-30)
Cigarettes per month* (mean) (n=52)	7.7 (SD=7.7; range=1-30)
Time to first cigarette*	
< 60 minutes	9.5 (25)
> 60 minutes	89.4 (235)
DK/Ref	1.1 (3)
Quit intentions*	
Within the next month	13.7 (36)
Within the next 6 months	14.4 (38)
Sometime in the future	37.3 (98)
Not planning to quit	34.6 (91)
Ever smoked a cigarette**	
Yes	68.2 (187)
No	31.8 (87)
Susceptibility – try in the future**	
Definitely not	41.6 (114)
Probably not	16.8 (46)
Probably yes	33.6 (92)
Definitely yes	8.0 (22)
Susceptibility – accept friend offer**	
Definitely not	52.2 (143)
Probably not	14.6 (40)
Probably yes	24.1 (66)
Definitely yes	9.1 (25)
Susceptibility – smoke in the next year**	
Definitely not	54.0 (148)

Probably not	13.1 (36)
Probably yes	24.5 (67)
Definitely yes	8.0 (22)
% Susceptible***	65.6 (179)
Past month use of other tobacco products	
Hookah/shisha/narghile/water pipe	9.7 (51)
Cigars/small cigars/cigarillos	6.8 (36)
Pipe	6.4 (34)
Smokeless tobacco (including chewing tobacco, snuff, or snus)	1.9 (10)
Other	0.4 (2)

*Among smokers (n=263)

**Among non-smokers (n=275)

*** Where susceptible = absence of firm commitment not to smoke (i.e., anything other than “definitely not” on all 3 susceptibility measures)

Study 2

Table 5.2.3: Study 2 Adult Sample Demographics and Smoking Characteristics (n=551)

Characteristic	% (n)
Gender	
Female	45.6 (251)
Male	54.4 (300)
Age (mean; SD)	
	28.4 (SD=8.8; range 19-79)
Education level	
Middle school or less	18.7 (103)
High school or technical/vocational school completed	42.8 (236)
University (any)	38.1 (210)
Smoking frequency	
Daily	45.6 (251)
Weekly	33.2 (183)
Monthly	21.2 (117)
Cigarettes per day* (mean) (n=250)	
	7.5 (SD=7.6; range 1-69)
Cigarettes per week* (mean)(n=182)	
	9.8 (SD=7.5; range 1-50)
Cigarettes per month* (mean) (n=117)	
	11.7 (SD=14.7; range 1-100)
Time to first cigarette	
< 5 minutes	5.1 (28)
6-30 minutes	5.8 (32)
31-60 minutes	15.1 (83)
> 60 minutes	74.0 (408)
Quit intentions	
Within the next month	7.4 (41)
Within the next 6 months	7.8 (43)
Sometime in the future	27.4 (151)
Not planning to quit	57.4 (316)
Past month use of other tobacco products	
Hookah/shisha/narghile/water pipe	6.9 (38)
Cigars/small cigars/cigarillos	15.2 (84)
Pipe	6.0 (33)
Smokeless tobacco (including chewing tobacco, snuff, or snus)	2.2 (12)
Other	0.2 (1)

* For daily/weekly/monthly smokers, respectively

Table 5.2.4: Study 2 Youth Sample Demographics and Smoking Characteristics (n=541)

Characteristic	% (n)
Gender	
Female	51.0 (276)
Male	49.0 (265)
Age (mean; SD)	
	17.0 (SD=0.8; range 16-18)
Education level	
Middle school completed (3° de secundaria)	49.4 (267)
Partial high school (4° secundaria /1° de preparatoria or 5° secundaria /2° de preparatoria)	16.5 (89)
High school or technical school completed (6° secundaria /3° de preparatoria)	34.1 (185)
Current smoking status	
Smoker	57.3 (310)
Non-smoker	42.7 (231)
Smoking frequency*	
Daily	19.6 (106)
Weekly	26.1 (141)
Monthly	11.6 (63)
Cigarettes per day* (mean) (n=106)	
	5.6 (SD=5.2; range 1-31)
Cigarettes per week* (mean)(n=141)	
	7.1 (SD=6.1; range 1-30)
Cigarettes per month* (mean) (n=63)	
	10.2 (SD=12.6; range 1-70)
Time to first cigarette*	
< 60 minutes	14.1 (44)
> 60 minutes	84.8 (263)
DK/Ref	0.9 (3)
Quit intentions*	
Within the next month	11.0 (34)
Within the next 6 months	15.5 (48)
Sometime in the future	31.6 (98)
Not planning to quit	41.9 (130)
Ever smoked a cigarette**	
Yes	68.0 (157)
No	32.0 (74)
Susceptibility – try in the future**	
Definitely not	33.5 (76)
Probably not	17.2 (39)
Probably yes	37.4 (85)
Definitely yes	11.5 (26)
Susceptibility – accept friend offer**	
Definitely not	38.8 (88)
Probably not	18.5 (42)
Probably yes	34.8 (79)
Definitely yes	7.9 (18)
Susceptibility – smoke in the next year**	
Definitely not	40.5 (92)

Probably not	18.5 (42)
Probably yes	31.7 (72)
Definitely yes	8.8 (20)
% Susceptible***	88.3
Past month use of other tobacco products	
Hookah/shisha/narghile/water pipe	5.7 (31)
Cigars/small cigars/cigarillos	8.9 (48)
Pipe	4.4 (24)
Smokeless tobacco (including chewing tobacco, snuff, or snus)	1.7 (9)
Other	0.4 (1)

*Among smokers (n=310)

**Among non-smokers (n=231)

*** Where susceptible = absence of firm commitment not to smoke (i.e., anything other than “definitely not” on all 3 susceptibility measures)

Table 5.2.5: Sample Demographics by Warning Group Viewed*(Study 1)

Total Sample (Adult + Youth)

Characteristic	Total % (n)	1 (124)	2 (124)	3 (133)	4 (124)	5 (125)	6 (124)	7 (126)	8 (128)	9 (127)	10 (126)	11 (125)	12 (126)	13 (125)	14 (127)	15 (124)	16 (125)	17 (131)	
Gender																			
Male	50.8	53.2	49.2	57.1	58.1	50.4	52.4	54.8	53.9	53.5	54.0	52.0	44.4	40.0	48.0	53.2	46.4	43.5	
Female	49.2	46.8	50.8	42.9	41.9	49.6	47.6	45.2	46.1	46.5	46.0	48.0	55.6	60.0	52.0	46.8	53.6	56.5	
Age (mean)	23.2	21.9	23.2	22.6	22.0	23.6	23.1	24.4	24.1	22.9	23.3	24.2	23.3	23.0	24.0	22.8	23.2	22.3	
Smoking status																			
Daily	32.6	30.6	37.1	36.8	33.1	33.6	29.8	42.1	35.9	35.4	34.9	27.2	34.9	31.2	32.3	28.2	24.8	25.2	
Less than daily	42.3	48.4	37.1	39.1	45.2	40.8	49.2	35.7	42.2	37.8	44.4	46.4	40.5	46.4	40.9	33.1	48.8	42.7	
Non-smoker	25.2	21.0	25.8	24.1	21.8	25.6	21.0	22.2	21.9	26.8	20.6	26.4	24.6	22.4	26.8	38.7	26.4	32.1	
Cigarettes per day (mean)	3.8	3.2	4.4	4.2	3.4	4.5	3.3	4.4	3.8	4.4	4.3	3.2	3.6	3.8	4.1	4.4	3.1	3.3	

* Note that each individual will be represented in two groups, since each respondent viewed two warning sets.

Adult (n=544)

Characteristic	Total % (n)	1 (62)	2 (62)	3 (69)	4 (62)	5 (63)	6 (62)	7 (65)	8 (68)	9 (67)	10 (63)	11 (63)	12 (63)	13 (64)	14 (66)	15 (62)	16 (64)	17 (64)	
Gender																			
Male	51.7 (281)	53.2	54.8	58.0	61.3	55.6	53.2	52.3	48.5	53.7	54.0	45.2	47.6	43.8	42.4	54.8	51.6	48.4	
Female	48.3 (263)	46.8	45.2	42.0	38.7	44.4	46.8	47.7	51.5	46.3	46.0	54.8	52.4	56.3	57.6	45.2	48.4	51.6	
Age (mean)	29.3	27.1	29.5	27.9	29.1	30.1	29.2	31.4	30.4	28.4	29.4	31.6	29.4	28.6	30.4	28.9	29.2	28.0	
Education level																			
Low	13.1 (71)	12.9	8.1	14.5	16.1	14.3	17.7	15.4	16.2	11.9	14.3	11.3	4.8	15.6	15.4	11.3	15.9	6.3	
Medium	46.3 (252)	45.2	48.4	37.7	38.7	38.1	45.2	41.5	44.1	56.7	39.7	56.5	58.7	48.4	52.3	45.2	50.8	42.2	
High	40.5 (220)	41.9	43.5	47.8	45.2	47.6	37.1	43.1	39.7	31.3	46.0	32.3	36.5	35.9	32.3	43.5	33.3	51.6	
Smoking status																			
Daily	51.7 (281)	48.4	56.5	52.2	51.6	50.8	48.4	67.7	52.9	56.7	55.6	43.5	50.8	53.1	56.1	48.4	37.5	46.9	
Less than daily	48.3 (263)	51.6	43.5	47.8	48.4	49.2	51.6	32.3	47.1	43.3	44.4	56.5	49.2	46.9	43.9	51.6	62.5	53.1	
Cigarettes per day (mean)	4.7	4.0	5.1	5.1	4.0	5.5	4.2	5.8	4.6	5.3	5.8	3.3	4.0	4.9	5.3	4.8	3.7	4.1	

* Note that each individual will be represented in two groups, since each respondent viewed two warning sets.

Youth (n=528)

Characteristic	Total % (n)	1 (62)	2 (62)	3 (64)	4 (62)	5 (62)	6 (62)	7 (61)	8 (60)	9 (60)	10 (63)	11 (62)	12 (63)	13 (61)	14 (61)	15 (62)	16 (61)	17 (67)
Gender																		
Male	50.0 (264)	53.2	43.5	56.3	54.8	45.2	51.6	57.4	60.0	53.3	54.0	58.7	41.3	36.1	54.1	51.6	41.0	38.8
Female	50.0 (264)	46.8	56.5	43.8	45.2	54.8	48.4	42.6	40.0	46.7	46.0	41.3	58.7	63.9	45.9	48.4	59.0	61.2
Age (mean)	17.0	16.8	17.0	16.9	16.9	17.0	16.9	17.0	16.9	16.8	17.1	16.9	17.1	17.1	17.0	16.8	16.8	17.0
Smoking status																		
Daily	12.9 (68)	12.9	17.7	20.3	14.5	16.1	11.3	14.8	16.7	11.7	14.3	11.1	19.0	8.2	6.6	8.1	11.5	4.5
Less than daily	36.0 (190)	45.2	30.6	29.7	41.9	32.3	46.8	39.3	36.7	31.7	44.4	36.5	31.7	45.9	37.7	14.5	34.4	32.8
Non-smoker	51.1 (270)	41.9	51.6	50.0	43.5	51.6	41.9	45.9	46.7	56.7	41.3	52.4	49.2	45.9	55.7	77.4	54.1	62.7
Cigarettes per day (mean)	2.1	1.8	3.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.6	2.1	2.2	1.8	2.9	2.8	1.7	1.2	2.4	1.8	1.2

* Note that each individual will be represented in two groups, since each respondent viewed two warning sets.

Table 5.2.6: Sample Demographics by Condition (Study 2)

Adult (n=551)

Characteristic	Total % (n)	Condition 1 (Branded) n=275	Condition 2 (Plain) n=276
Gender			
Female	45.6 (251)	48.4 (133)	42.8 (118)
Male	54.4 (300)	51.6 (142)	57.2 (158)
Age (mean)	28.4 (SD=8.8)	28.8 (SD=9.0)	27.9 (SD=8.7)
Education level			
Low	18.7 (103)	19.6 (54)	17.8 (49)
Medium	42.8 (236)	42.9 (118)	42.8 (118)
High	38.1 (210)	37.1 (102)	39.1 (108)
Smoking status			
Daily	45.6 (251)	46.5 (128)	44.6 (123)
Less than daily	54.4 (300)	53.5 (147)	55.4 (153)
Cigarettes per day* (mean)	7.5 (SD=7.6)	8.0 (SD=9.2)	7.0 (SD=5.5)

*Among daily smokers

Youth (n=541)

Characteristic	Total % (n)	Female			Male		
		Condition 1 (Branded) N=89	Condition 2 (Plain) N=96	Condition 3 (Plain No Descriptors) N=91	Condition 1 (Branded) N=87	Condition 2 (Plain) N=87	Condition 3 (Plain No Descriptors) N=91
Gender							
Female	51.0 (276)	--	--	--	--	--	--
Male	49.0 (265)						
Age (mean)	17.0 (SD=0.8)	16.9 (SD=0.8)	17.0 (SD=0.8)	17.0 (SD=0.8)	17.1 (SD=0.9)	16.9 (SD=0.9)	17.1 (SD=0.9)
Smoking status							
Daily	19.6 (106)	16.9 (15)	22.9 (22)	15.4 (14)	23.0 (20)	17.2 (15)	22.0 (20)
Less than daily	37.7 (204)	31.4 (28)	37.5 (36)	38.5 (35)	40.2 (35)	39.0 (34)	39.6 (36)
Non-smoker	42.7 (231)	51.7 (46)	39.6 (38)	46.2 (42)	36.8 (32)	43.7 (38)	38.5 (35)

APPENDIX A: STUDY 1 QUESTIONNAIRE

English	Español - Adulto	Español - Joven
INTRODUCTION AND SCREENING SCRIPT		
<p>Introduction:</p> <p>Hi, we're from Códice and we are conducting a survey about different types of health warnings on tobacco packaging, in conjunction with the University of Waterloo in Canada. The survey takes about 20 minutes. You will receive a 50 peso phone card as a token of our thanks. Do you think you might be interested in hearing more about participating in the study?</p> <p>Screening Script:</p> <p>[INTERVIEWER NOTE: Only ask if respondent appears less than 30 years of age. IF respondent looks over 30 go directly to past month smoking question.]</p> <p>Are you 19 years of age or older?</p> <p>Yes → IF YES: Continue to past month smoking question No → IF NO: Are you 16 years of age or older?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Yes → IF YES: Invite participant to sit at table and continue on computer. 2 No → IF NO (age<16) - Unfortunately, we can only include people age 16 and older in this study. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. TERMINATE. <p>→ IF REFUSED: Unfortunately, we need to know your age to determine your eligibility for the study. IF STILL NO RESPONSE, TERMINATE.</p>	<p>Introducción:</p> <p>Hola, venimos de Códice y estamos llevando a cabo una encuesta acerca de diversos tipos de advertencias sanitarias en empaques de productos de tabaco, en conjunto con la Universidad de Waterloo en Canadá. La encuesta toma 20 minutos. Usted recibirá una tarjeta de teléfono de 50 pesos como agradecimiento. Piensa que le gustaría oír mas información acerca de participar en este estudio?</p> <p>Script de filtrado:</p> <p>¿Es usted 19 años o mayor?</p> <p>Si→ SI . Continue con la pregunta de fumar en el último mes.</p> <p>No→No. ¿Es usted mayor de 16 años?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Si → Invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora. 2 No → (edad<16) – Desafortunadamente solo podemos incluir a personas de 16 años o mayores en el estudio. Lo siento, no es elegible para participar, pero gracias por su tiempo. TERMINAR. <p>→ Si se niega a dar su edad: Desafortunadamente debemos saber su edad para saber si puede participar en este estudio. Si aun así no responde, TERMINAR.</p>	<p>Introducción:</p> <p>Hola, venimos de Códice y estamos llevando a cabo una encuesta acerca de diversos tipos de advertencias sanitarias en empaques de productos de tabaco, en conjunto con la Universidad de Waterloo en Canadá. La encuesta toma 20 minutos. Tu recibirás una tarjeta de teléfono de 50 pesos como agradecimiento. Piensas que te gustaría oír mas información acerca de participar en este estudio?</p> <p>Script de filtrado:</p> <p>¿Tienes 19 años o más?</p> <p>Si→ SI . Continue con la pregunta de fumar en el último mes.</p> <p>No→ No. ¿Tienes más de 16 años?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Si → Invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora. 2 No → (edad<16) – Desafortunadamente solo podemos incluir a personas de 16 años o mayores en el estudio. Lo siento, no eres elegible para participar, pero gracias por tu tiempo. TERMINAR. <p>→ Si se niega a dar su edad: Desafortunadamente debemos saber tu edad para saber si puedes participar en este estudio. Si aun así no responde, TERMINAR.</p>

<p>[Ask only if 19 years or older:] Have you smoked a cigarette in the past month? 1 Yes→IF YES: Invite participant to sit at table and continue on computer. 2 No→ IF age=19+ - Unfortunately, for this study, we are only looking for regular smokers. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. TERMINATE.</p>		<p>¿Ha fumado algún cigarro en el ultimo mes? 1 Si →SI:. invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora. 2 No→ IF age=19+ Desafortunadamente solo podemos incluir a personas que han fumado en el ultimo mes. Lo siento, no es elegible para participar, pero gracias por su tiempo</p>	<p>¿Ha fumado algún cigarro en el ultimo mes? 1 Si→SI:. invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora. 2 No →IF age<19: Invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora.</p>
<p>IF QUOTAS ARE FULL: For age: Unfortunately, at this time, we are only looking for people [aged 16 to 18/ age 19 or over]. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. For smoking status: Unfortunately, at this time, we are looking for people who [smoke regularly / do not smoke]. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. For gender: Unfortunately, at this time, we are only looking for [males / females]. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time.</p>		<p>Para la edad: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente entre [16 y 18/ 19 y mayores]. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo. Para status de fumador: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente que [fume regularmente/ no fume]. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo. Para genero: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando [hombres/ mujeres]. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo.</p>	<p>Para la edad: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente entre [16 y 18/ 19 y mayores]. Lo siento, no eres elegible para participar en este estudio, pero gracias por tu tiempo. Para status de fumador: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente que [fume regularmente/ no fume]. Lo siento, no eres elegible para participar en este estudio, pero gracias por tu tiempo. Para genero: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando [hombres/ mujeres]. Lo siento, no eres elegible para participar en este estudio, pero gracias por tu tiempo.</p>
<p>S.status (All)</p>	<p>In the last 30 days, how often did you smoke cigarettes? 1. Every day 2. At least once a week 3. At least once in the last month 4. Not at all → IF age=19+ - Unfortunately, for this study, we are only looking for regular smokers. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time.</p>	<p>¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia fumó cigarros? 1. Todos los días 2. No a diario, pero una vez o más a la semana 3. No a la semana, pero unas veces en el mes pasado 4. No fumé cigarros en los últimos 30 días. → SI edad=19+- desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente que fume regularmente. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo.</p>	<p>¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia fumaste cigarros? 1. Todos los días 2. No a diario, pero una vez o más a la semana 3. No a la semana, pero unas veces en el mes pasado 4. No fumé cigarros en los últimos 30 días</p>

D.gender	Select gender of respondent: (DO NOT READ) FEMALE MALE	Seleccione el género del entrevistado (NO LEA) MUJER HOMBRE	Seleccione el género del entrevistado (NO LEA) MUJER HOMBRE
INFORMATION AND CONSENT			
<p>Great – thank you for your interest. I’m now going to go over an information letter with you, and this copy is yours to keep. Once you have received the details of the study, I’ll ask you whether or not you are willing to participate’ and then we will begin the interview.</p> <p>INTERVIEWER NOTE: Give participant the Information Letter.</p> <p>Please follow along and interrupt me with any questions you may have:</p> <ul style="list-style-type: none"> - You are being asked to participate in a research study that asks for people’s opinions about health warnings on tobacco packaging. - You would participate in a 20 minute interview during which you will be shown a number of health warnings and asked about your opinions of each. - You must be 16 years of age or older to participate in this study. - Participation is voluntary and you may decline to answer particular questions if you wish. - We need to warn you that, as part of this study, you’ll be asked to view health warnings on cigarette packaging and some of the pictures are quite graphic and may upset some people. If this were to occur, we expect that any negative affect would be temporary. - In appreciation of your time, you will receive a 50 peso phone card as a token of our thanks. 		<p>Bien! – Gracias por su interés. Ahora voy darle información sobre el estudio, esta carta es una copia de ella. Le pido me escuche, luego le preguntaré si desea participar o no en el estudio, y luego comenzaremos la entrevista.</p> <p>NOTA AL ENTREVISTADOR: De al participante la carta de información.</p> <p>Por favor escúcheme y hágame cualquier pregunta que desee:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usted será invitado a participar en un estudio sobre las opiniones de las personas acerca de las advertencias sanitarias en empaques de productos de tabaco. - Usted participará en una entrevista de 20 minutos durante la cual se le mostrarán diversas advertencias sanitarias y se le pedirá su opinión sobre cada una. - Usted debe tener 16 años o mas para participar en este estudio. - Su participación es voluntaria y puede decidir no contestar cualquier pregunta si lo desea. - Necesitamos decirle que, como parte de este estudio, se le preguntará sobre ciertas advertencias sanitarias para los empaques de cigarros, y algunas de ellas podrían molestar a algunas personas. Si esto ocurriera, esperamos que cualquier efecto negativo que tenga sea temporal. - Como agradecimiento por su tiempo, usted recibirá una tarjeta telefónica de 50 pesos. 	
		<p>Bien! – Gracias por tu interés. Ahora voy darte información sobre el estudio, esta carta es una copia de ella. Te pido me escuches, luego te preguntaré si deseas participar o no en el estudio, y luego comenzaremos la entrevista.</p> <p>NOTA AL ENTREVISTADOR: Dé al participante la carta de información.</p> <p>Por favor escúchame y házme cualquier pregunta que desees:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu serás invitado a participar en un estudio sobre lo que opinan las personas acerca de las advertencias sanitarias en empaques de productos de tabaco. - Tu participarás en una entrevista de 20 minutos durante la cual se te mostrarán diversas advertencias sanitarias y se te pedirá tu opinión sobre cada una. - Tu debes tener 16 años o mas para participar en este estudio. - Tu participación es voluntaria y puedes decidir no contestar cualquier pregunta si lo deseas. - Necesitamos decirte que, como parte de este estudio, se te preguntará sobre ciertas advertencias sanitarias para los empaques de cigarros, y algunas de ellas podrían molestar a algunas personas. Si esto ocurriera, esperamos que cualquier efecto negativo que tenga sea temporal. - Como agradecimiento por tu tiempo, tu recibirás una tarjeta telefónica de 50 pesos. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Your identity and all of the information you provide in this study will be kept strictly confidential - only the investigators and research assistants directly associated with the study will have access to this information. - You are free to choose whether or not to continue participation in this study, and you can choose to stop being a part of it at any time. - This study has been reviewed by and received ethics clearance through the University of Waterloo. If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact Códice. - If you have any questions about the study you can also contact Ana Dorantes at Códice. <p>Do you have any questions? If not, we'd like to ask you to give your consent if you would like to participate in the study.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sus datos personales y toda la información que de en este estudio se mantendrá estrictamente en secreto – sólo los investigadores y asistentes de investigación asociados directamente con el estudio tendrán acceso a esta información. - Usted es libre de elegir si desea continuar o no en el estudio, y lo puede hacer en cualquier momento de la entrevista. - Este estudio ha sido revisado y aprobado por el comité de ética Universidad de Waterloo. Si tiene cualquier duda o comentarios debido a su participación, por favor contacte á Códice. - Si tiene alguna pregunta sobre este estudio también puede contactar Ana Dorantes en Códice. <p>Tiene alguna pregunta? Si no, nosotros quisiéramos pedirle su consentimiento si desea participar en este estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tus datos personales y toda la información que des en este estudio se mantendrá estrictamente en secreto – sólo los investigadores y asistentes de investigación asociados directamente con el estudio tendrán acceso a esta información. - Eres libre de elegir si deseas continuar o no en el estudio, y lo puedes hacer en cualquier momento de la entrevista. - Este estudio ha sido revisado y aprobado por el comité de ética Universidad de Waterloo. Si tienes cualquier duda o comentarios debido a tu participación, por favor contacta á Códice. - Si tienes alguna pregunta sobre este estudio también puedes contactar Ana Dorantes en Códice. <p>Tienes alguna pregunta? Si no, nosotros quisiéramos pedirte tu consentimiento si deseas participar en este estudio.</p>
<p>INTERVIEWER NOTE: Read out loud exactly as written.</p> <p>Based on the information you received in the Information letter, do you agree to take part in this research study being conducted by Códice and the University of Waterloo?</p> <p>Yes → IF YES, continue to survey</p> <p>No → IF NO, Thank you for your time. TERMINATE</p>	<p>ENTREVISTADOR: Lea en voz alta exactamente como está escrito.</p> <p>Basado en la información que recibió en la carta informativa, está de acuerdo en participar en este estudio llevado a cabo por Códice a Universidad de Waterloo?</p> <p>Si → continue con la encuesta</p> <p>No → Gracias por su tiempo. TERMINAR</p>	<p>ENTREVISTADOR: Lea en voz alta exactamente como está escrito.</p> <p>Basado en la información que recibió en la carta informativa, estás de acuerdo en participar en este estudio llevado a cabo por Códice a Universidad de Waterloo?</p> <p>Si → continue con la encuesta</p> <p>No → Gracias por tu tiempo. TERMINAR</p>
<p>Great, we'll now begin the interview. I'm going to ask you some questions about yourself and your smoking behaviour. Please be assured that all your responses will be kept entirely confidential.</p>	<p>Que bien! Ahora comenzaremos con la entrevista. Le voy a preguntar acerca de usted y su manera de fumar. Todas sus respuestas serán confidenciales.</p>	<p>Que bien! Ahora comenzaremos con la entrevista. Te voy a preguntar acerca de tí y tu manera de fumar. Todas tus respuestas serán confidenciales.</p>
<p>SMOKING BEHAVIOUR AND DEMOGRAPHICS</p>		

D. age (All)	To begin, may I ask how old you are? _____ → IF age<16 - Unfortunately, we can only include people age 16 and older in this study. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. TERMINATE. → IF 16-18 – if started as adult survey, mark as youth and continue with youth smoking questions → IF 19+ – if started as youth survey, mark as adult and continue with adult smoking questions	Para empezar, cuál es su edad? _____ Si edad<16. Desafortunadamente solo podemos entrevistar a personas de 16 o más años. Lo siento, no puede participar, pero gracias por su tiempo. TERMINAR. → SI 16-18 . Si comenzó como encuesta de adultos, marcar como joven y continuar con preguntas para joven fumador. → SI 19+ . Si comenzó como encuesta de joven , marcar como adulto y continuar con preguntas para fumador adulto	Para empezar, cuál es tu edad? _____ Si edad<16. Desafortunadamente solo podemos entrevistar a personas de 16 o más años. Lo siento, no puedes participar, pero gracias por tu tiempo. TERMINAR. → SI 16-18 . Si comenzó como encuesta de adultos, marcar como joven y continuar con preguntas para joven fumador. → SI 19+ . Si comenzó como encuesta de joven , marcar como adulto y continuar con preguntas para fumador adulto
Y.S.puff (16-18)	Have you ever smoked a cigarette, even just a few puffs? 1 No 2 Yes		¿Alguna vez has probado un cigarro, aunque sea sólo unas cuantas fumadas? 1 Sí 2 No
Y.S.evern (16-18)	[If Yes to Y1:] How many cigarettes have you smoked in your life? 1 None 2 1-10 3 11-100 4 More than 100		¿Cuántos cigarros has fumado en tu vida? 1 Ninguno 2 De 1 a 10 3 De 11 a 100 4 Más de 100
S.100cig (19+)	Have you smoked 100 cigarettes or more in your lifetime? 1. Yes 2. No	¿Ha fumado 100 cigarros o más en su vida? 1 Sí 2 No	
Y.S.future (16-18)	Do you think in the future you might try smoking cigarettes? [INTERVIEWER NOTE: If respondent says they have already tried smoking, repeat question stressing “in the future”. If respondent indicates that they currently smoke, select “definitely yes.”]		¿Crees que te gustaría probar un cigarro en el futuro? [Nota para el entrevistador: Si el entrevistado dice que ya ha probado fumar, repita la pregunta acentuando “en el futuro”. Si el entrevistado indica que ellos actualmente fuman, elija “definitivamente sí”] 1 Definitivamente no 2 Probablemente no

	1 Definitely not 2 Probably not 3 Probably yes 4 Definitely yes		3 Probablemente sí 4 Definitivamente sí
Y.S.friend (16-18)	If one of your best friends were to offer you a cigarette, would you smoke it? 1 Definitely not 2 Probably not 3 Probably yes 4 Definitely yes		Si uno de tus mejores <u>amigos o amigas</u> te ofreciera una fumada, ¿la aceptarías? 1 Definitivamente no 2 Probablemente no 3 Probablemente sí 4 Definitivamente sí
Y.S.year (16-18)	At any time during the NEXT YEAR, do you think you will smoke a cigarette? 1 Definitely not 2 Probably not 3 Probably yes 4 Definitely yes		En los próximos 12 meses, ¿crees que fumarás un cigarro? 1 Definitivamente no 2 Probablemente no 3 Probablemente sí 4 Definitivamente sí
S.consume (Smokers)	You mentioned that you currently smoke [daily/weekly/monthly]. On average, how many cigarettes do you smoke each [day/ week/ month]? [enter number]	Usted ha mencionado que actualmente fuma [diario/semanalmente /mensualmente]. En general, ¿cuántos cigarros fuma al día/semana/mes? [poner número]	Has mencionado que actualmente fumas [diario/semanalmente /mensualmente]. En general, ¿cuántos cigarros fumas al día/semana/mes? [poner número]
S.tffc (Smokers)	How soon after waking do you usually have your first cigarette? 1 within the first 5 minutes 2 6-30 minutes 3 31-60 minutes 4 more than 60 minutes 8 Refused (Do not read) 9 Don't know	Después de despertar, acostumbra fumar el primer cigarro: 1 Dentro de los primeros 5 minutos 2 de 6 a 30 minutos después 3 de 31 a 60 minutos después 4 Más de 1 hora después 8 Se negó a contestar (No lea las opciones) 9 No sabe	Después de despertar, acostumbras fumar el primer cigarro: 1 Dentro de los primeros 5 minutos 2 de 6 a 30 minutos después 3 de 31 a 60 minutos después 4 Más de 1 hora después 8 Se negó a contestar (No lea las opciones) 9 No sabe
S.quitplan (Smokers)	Are you planning to quit smoking cigarettes. . . (READ OPTIONS) 1 Within the next month? 2 Within the next 6 months? 3 Sometime in the future, beyond 6 months? 4 or are you not planning to quit?	Planea dejar de fumar...: 1 En el transcurso de un mes 2 En el transcurso de 6 meses 3 En algún momento, después de los próximos 6 meses 4 No planea dejar de fumar	Planeas dejar de fumar...: 1 En el transcurso de un mes 2 En el transcurso de 6 meses 3 En algún momento, después de los próximos 6 meses 4 No planea dejar de fumar

<p>S.light (Ever smokers)</p>	<p>Have you ever tried light, mild or low-tar cigarettes? [INTERVIEWER NOTE: Cigarette brand does not need to have exact words "light", "mild", or "low tar" in name. The question is asking about a "class" or general type of cigarette which may or may not use these exact words.]</p> <p>1 Yes 2 No 8 Refused 9 Don't Know</p>	<p>¿Alguna vez ha probado cigarros light, suaves o con bajo nivel de alquitrán? [Nota para el entrevistador: La marca o nombre de los cigarros no tiene que tener las palabras "light", "suave" o "bajo en alquitrán". Mas bien se está preguntando sobre este tipo o clase de cigarros, que puede o no usar estas palabras.]</p> <p>1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>	<p>¿Alguna vez has probado cigarros light, suaves o con bajo nivel de alquitrán? [Nota para el entrevistador: La marca o nombre de los cigarros no tiene que tener las palabras "light", "suave" o "bajo en alquitrán". Mas bien se está preguntando sobre este tipo o clase de cigarros, que puede o no usar estas palabras.]</p> <p>1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>
<p>S.usual (Smokers)</p>	<p>Do you have a brand of cigarettes that you usually smoke? 1 Yes 2 No 8 Refused 9 Don't Know</p>	<p>¿Hay alguna marca de cigarros que acostumbre fumar? 1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>	<p>¿Hay alguna marca de cigarros que acostumbres fumar? 1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>
<p>S.brand (Smokers)</p>	<p>What is the full name of your usual cigarette brand? (Do not read list) WINSTON BENSON MARLBORO LUCKY STRIKE SALEM CAMEL RALEIGH BROADWAY MONTANA FIESTA BOOTS PALL MALL DELICADOS FAROS CAPRI VICEROY</p> <p>What variety, flavour or type</p>	<p>¿Qué marca y tipo de cigarros acostumbra fumar? (No lea la lista) WINSTON BENSON MARLBORO LUCKY STRIKE SALEM CAMEL RALEIGH BROADWAY MONTANA FIESTA BOOTS PALL MALL DELICADOS FAROS CAPRI VICEROY</p> <p>¿Qué variedad, el sabor o el tipo sería?</p>	<p>¿Qué marca y tipo de cigarros acostumbras fumar? (No lea la lista) WINSTON BENSON MARLBORO LUCKY STRIKE SALEM CAMEL RALEIGH BROADWAY MONTANA FIESTA BOOTS PALL MALL DELICADOS FAROS CAPRI VICEROY</p> <p>¿Qué variedad, el sabor o el tipo sería?</p>

	would that be? [INTERVIEWER NOTE: Prompt for Name, strength, size, flavour of brand.]	[NOTA ENTREVISTADOR: Induzca o sugiera que digan el nombre, intensidad, sabor y tamaño de la marca.]	[NOTA ENTREVISTADOR: Induzca o sugiera que digan el nombre, intensidad, sabor y tamaño de la marca.]
S.products (All)	In the past month, have you used any of the following tobacco products? (Read all and check all that apply) 1 Hookah/ shisha/ narghile/ water pipe 2 3 Cigars/small cigars/ cigarillos 4 Pipe 5 Smokeless tobacco (including chewing tobacco, snuff, or snus) 6 Other (specify):	En el último mes, ¿ha consumido alguno de los siguientes productos de tabaco? (Lea todos y marque los que apliquen) 1. Pipa turca / pipa egipcia / Hookah / pipa de agua 2. 3. Puros / puritos 4. Pipa 5. tabaco que no genera humo, como el tabaco de mascar. 9 Otro (ESPECIFIQUE):	En el último mes, ¿has consumido alguno de los siguientes productos de tabaco? (Lea todos y marque los que apliquen) 1. Pipa turca / pipa egipcia / Hookah / pipa de agua 2. 3. Puros / puritos 4. Pipa 5. tabaco que no genera humo, como el tabaco de mascar. 9 Otro (ESPECIFIQUE):
D.Educ (19+)	What is the highest level of formal education that you have completed? (DO NOT READ) 1 Did not attend school or Elementary school incomplete 2 Primary school completed 3 Middle school completed 4 Technical or vocational school completed 5 High school complete 6 University (incomplete) 7 University (complete) 8 Post graduate 9 Other (specify) 99 Refused	¿Cuál es el nivel más alto de estudios de usted? 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica o comercial completa 5 Preparatoria completa 6 Carrera universitaria (incompleta) 7 Licenciatura 8 Título de postgrado 9 Otro (ESPECIFIQUE) 99 NO SABE	¿Cuál es tu nivel más alto de estudios? 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica o comercial completa 5 Preparatoria completa 6 Carrera universitaria (incompleta) 7 Licenciatura 8 Título de postgrado 9 Otro (ESPECIFIQUE) 99 NO SABE

Y.D.Educ (16-18)	What was the last year of school that you completed? (DO NOT READ) 1 Did not attend school or Primary school incomplete 2 Primary school completed (6° de primaria) 3 Middle school completed (3° de secundaria) 4 Technical school completed 5 4° secundaria /1° de preparatoria 6 5° secundaria /2° de preparatoria 7 High school completed (6° secundaria /3° de preparatoria) 8 More than high school / In university 99 Refused	Cuál es el ultimo nivel de estudios que completó? (no lea las opciones) 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica completa 5 4° secundaria /1° de preparatoria 6 5° secundaria /2° de preparatoria 7 Preparatoria completa (6° secundaria /3° de preparatoria) 8 Algún estudio después de prepa / Carrera universitaria 99 NO SABE	Cuál es el ultimo nivel de estudios que completaste? (no lea las opciones) 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica completa 5 4° secundaria /1° de preparatoria 6 5° secundaria /2° de preparatoria 7 Preparatoria completa (6° secundaria /3° de preparatoria) 8 Algún estudio después de prepa / Carrera universitaria 99 NO SABE
ATTITUDES AND BELIEFS			
For the next few questions, I'd like to ask for your opinion about different cigarettes. There is no right or wrong answer—we are most interested in your thoughts.		Para las siguientes preguntas, me gustaría que me diera su opinión acerca de diferentes cigarros. No hay respuesta correcta o incorrecta, tan solo estamos interesados en sus pensamientos.	
A.opinion	What is your overall opinion of smoking? Is it . . . ? 1 Positive 2 Neither positive nor negative 3 Negative	La opinión que usted tiene sobre fumar es: 1 Positiva 2 Ni positiva ni negativa 3 Negativa	La opinión que tienes sobre fumar es: 1 Positiva 2 Ni positiva ni negativa 3 Negativa
A.future (Smokers)	How worried are you, if at all, that smoking will damage your health in the future? 1 Not at all worried 2 A little worried 3 Very worried	¿Qué tanto le preocupa que fumar dañe su salud en el futuro? 1 Nada preocupado 2 Un poco preocupado 3 Muy preocupado	¿Qué tanto te preocupa que fumar dañe tu salud en el futuro? 1 Nada preocupado 2 Un poco preocupado 3 Muy preocupado
	Please tell me whether you agree, disagree, or neither agree nor disagree with each of the following statements.	Por favor dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases.	Por favor dime si está de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases.

A.society	Society disapproves of smoking. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	La sociedad no aprueba el hábito de fumar. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	La sociedad no aprueba el hábito de fumar. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.cigsmoke	Cigarette smoke is dangerous to non-smokers. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	El humo del cigarro es peligroso para las personas que no fuman. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	El humo del cigarro es peligroso para las personas que no fuman. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.weight	Smoking helps people control their weight. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar ayuda a controlar el peso. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar ayuda a controlar el peso. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.slim	Smoking helps people stay slim. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar ayuda a las personas a mantenerse delgadas. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar ayuda a las personas a mantenerse delgadas. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.addictive	Smoking cigarettes is addictive. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar cigarros produce adicción. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar cigarros produce adicción. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.quithard	It is difficult to quit smoking cigarettes. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Es difícil dejar de fumar. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Es difícil dejar de fumar. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
B.strong	Cigarettes that taste strong and harsh are worse for your health. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Los cigarros fuertes que raspan la garganta son más dañinos. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Los cigarros fuertes que raspan la garganta son más dañinos. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
B.nodamage	Smoking a cigarette every once	Fumar un cigarro de vez en cuando no hace	Fumar un cigarro de vez en cuando no hace

	in a while does not damage your health. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	daño. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	daño. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
B.target	Tobacco companies target young people. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Las compañías tabacaleras buscan que la gente joven fume. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Las compañías tabacaleras buscan que la gente joven fume. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.healthinfo	Do you think that cigarette packages should have more health information than they do now, less information, or about the same amount as they do now? 1 More health information 2 Less health information 3 About the same	¿Opina que las cajetillas de cigarros deberían tener más, menos o la misma cantidad de información de salud que la que tienen ahora? 1. Más información 2. Menos información 3. La misma cantidad de información	¿Opinas que las cajetillas de cigarros deberían tener más, menos o la misma cantidad de información de salud que la que tienen ahora? 1. Más información 2. Menos información 3. La misma cantidad de información
WARNING LABELS			
W.notice	In the last month, how often, if at all, have you noticed health warnings on cigarette packages? 1 Never 2 Rarely 3 Sometimes 4 Often 5 Very often	En el último mes, ¿con qué frecuencia ha notado las advertencias sobre los daños a la salud en las cajetillas de cigarros? 1 Nunca 2 Rara vez 3 Algunas veces 4 Seguido 5 Muy seguido	En el último mes, ¿con qué frecuencia has notado las advertencias sobre los daños a la salud en las cajetillas de cigarros? 1 Nunca 2 Rara vez 3 Algunas veces 4 Seguido 5 Muy seguido
W.think	To what extent, if at all, do the warning labels make you think about the health risks of smoking? 1 Not at all 2 A little 3 Somewhat 4 A lot	¿Hasta qué punto las advertencias en las cajetillas le hacen pensar en los daños que causa fumar? 1 Nada 2 Un poco 3 Algo 4 Mucho	¿Hasta qué punto las advertencias en las cajetillas te hacen pensar en los daños que causa fumar? 1 Nada 2 Un poco 3 Algo 4 Mucho

W.youth	<p>Would you say that the health warnings on cigarette packages discourage young people from smoking?</p> <p>1 Not at all 2 A little 3 Somewhat 4 A lot</p>	<p>¿Diría que las advertencias en las cajetillas disminuyen los deseos de fumar en los adolescentes?</p> <p>1 Nada 2 Un poco 3 Algo 4 Mucho</p>	<p>¿Dirías que las advertencias en las cajetillas disminuyen los deseos de fumar en los adolescentes?</p> <p>1 Nada 2 Un poco 3 Algo 4 Mucho</p>
HEALTH WARNING LABEL RATINGS			
<p>I'm now going to show you a series of tobacco health warnings.</p> <p>I'd like you to take a moment and look at each warning, after which I'll ask you several questions.</p> <p>The questions will ask you to rate a picture using a scale from 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely'. I'm going to show you an example using this scale.</p> <p>Please tell me whether this kitten IS CUTE.</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p> <p>One means that you do not find the kitten at all cute, and ten means that you find the kitten extremely cute.</p> <p>Do you have any questions?</p> <p>Great, now we'll move on to the actual questions. You will see two sets of 5-6 warnings, each for a different health effect. The same questions will be repeated for each warning, using the 1 to 10 scale.</p> <p>I will now show you the first image.</p>	<p>Ahora le voy a enseñar una serie de advertencias sanitarias para productos de tabaco.</p> <p>Me gustaría que por un momento mirara cada una y posteriormente yo le haré algunas preguntas.</p> <p>Le preguntaremos que puntuación le da a cada imagen, en una escala de 1 a 10, donde 1 es "para nada" y 10 es "extremamente". Le voy a dar un ejemplo de esta escala."</p> <p>-Por favor dígame si este gatito ES BONITO. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Extremamente</p> <p>Uno significa que para usted no es bonito el gatito. Diez significa que lo encuentra extremadamente bonito.</p> <p>Tiene alguna pregunta acerca de cómo usar esta escala?</p> <p>Bien, ahora iremos a las preguntas. Usted verá tres conjuntos de advertencias, cada una con diferente efecto en la salud. Las mismas preguntas se repetirán para cada advertencia, usando la escala del 1 al 10.</p> <p>Ahora le mostraré la primera imagen.</p>	<p>Ahora te voy a enseñar una serie de advertencias sanitarias para productos de tabaco.</p> <p>Me gustaría que por un momento miraras cada una y posteriormente yo te haré algunas preguntas.</p> <p>Te preguntaremos que puntuación le das a cada imagen, en una escala de 1 a 10, donde 1 es "para nada" y 10 es "extremamente". Te voy a dar un ejemplo de esta escala."</p> <p>-Por favor dime si este gatito ES BONITO. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Extremamente</p> <p>Uno significa que para ti no es bonito el gatito e. Diez significa que lo encuentras extremadamente bonito.</p> <p>Tienes alguna pregunta acerca de cómo usar esta escala?</p> <p>Bien, ahora iremos a las preguntas. Verás tres conjuntos de advertencias, cada una con diferente efecto en la salud. Las mismas preguntas se repetirán para cada advertencia, usando la escala del 1 al 10.</p> <p>Ahora te mostraré la primera imagen.</p>	

HWM.attention	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...grabs your attention</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...le llama la atención</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...te llama la atención</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.believable	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...is believable</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...es creíble</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...es creíble</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.relevant	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...is relevant to you</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...tiene que ver con personas como usted</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...tiene que ver con personas como usted</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.alarm	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...is surprising</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...le sorprende</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...te sorprende</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>

HWM.fright	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...is frightening</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...le asusta</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...te asusta</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.disgust	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...is disgusting</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...le da asco</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...te da asco</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.unpleasant	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell whether this warning message...</p> <p>...is unpleasant</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dígame si esta advertencia...</p> <p>...es desagradable</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Para nada" y 10 "totalmente", dime si esta advertencia...</p> <p>...es desagradable</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.concern	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell me whether this warning message would . . .</p> <p>...make people more concerned about the health risk of smoking</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", dígame si esta advertencia...</p> <p>...hace que la gente se preocupe más por los daños a la salud que causa fumar</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", dime si esta advertencia...</p> <p>...hace que la gente se preocupe más por los daños a la salud que causa fumar</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>

HWM.prevent	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell me whether this warning message would . . .</p> <p>... help prevent young people from starting to smoke</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", dígame si esta advertencia...</p> <p>..... ayuda a evitar que los adolescentes empiecen a fumar</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", dime si esta advertencia...</p> <p>..... ayuda a evitar que los adolescentes empiecen a fumar</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.quit	<p>On a scale of 1 to 10, where 1 is 'not at all' and 10 is 'extremely', please tell me whether this warning message would . . .</p> <p>... make smokers want to quit</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", dígame si esta advertencia...</p> <p>... motiva a los fumadores a dejar de fumar</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo", dime si esta advertencia...</p> <p>... motiva a los fumadores a dejar de fumar</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
HWM.effective	<p>Overall, on a scale of 1 to 10, how effective is this health warning?</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all In the Middle Extremely</p>	<p>En general, en una escala del 1 al 10, ¿qué tan efectiva es esta leyenda de advertencia?</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>	<p>En general, en una escala del 1 al 10, ¿qué tan efectiva es esta leyenda de advertencia?</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Para nada Medio Totalmente</p>
LABEL RANKING TASK			
I am now going to show you all of the health warnings about [health effect]. I am going to ask you to compare the warnings to each other.		Ahora te voy a mostrar todas las advertencias relacionadas con []. Por favor, compara unas con otras.	
Overall, which warning do you think is the <u>most effective</u> for discouraging smoking?		En general, ¿cuál advertencia cree que es <u>la más efectiva</u> para ayudar a la gente evitar a fumar?	
Overall, which warning is the <u>next most effective</u> ? [Interviewer: Repeat until all warnings in the set have been selected]		En general, ¿cuál advertencia cree que es <u>la segunda más efectiva</u> ? [Nota para el entrevistador(a): Repita la pregunta hasta que todas las advertencias mostradas hayan sido seleccionadas]	

WITHIN-COUNTRY LABEL RANKING TASK			
I am now going to show you eight health warnings. I am going to ask you to compare the warnings to each other.		Ahora voy a mostrar ocho advertencias. Por favor, compara unas con otras.	Ahora voy a mostrar ocho advertencias. Por favor, compara unas con otras.
Overall, which warning do you think is the <u>most effective</u> ?		En general, ¿cuál advertencia cree que es <u>la más efectiva</u> para ayudar a la gente evitar a fumar?	En general, ¿cuál advertencia crees que es <u>la más efectiva</u> para ayudar a la gente evitar a fumar?
Overall, which warning is the <u>next most effective</u> ? [Interviewer: Repeat until all warnings in the set have been selected]		En general, ¿cuál advertencia cree que es <u>la segunda más efectiva</u> ? [Nota para el entrevistador(a): Repita la pregunta hasta que todas las advertencias mostradas hayan sido seleccionadas]	En general, ¿cuál advertencia crees que es <u>la segunda más efectiva</u> ? [Nota para el entrevistador(a): Repita la pregunta hasta que todas las advertencias mostradas hayan sido seleccionadas]
HEALTH BELIEFS			
HB	I am going to read you a list of health effects and diseases that may or may not be caused by smoking cigarettes. Based on what you know or believe, does smoking cause . . . [INTERVIEWER NOTE: if respondent unsure of what the disease is, select “don’t know”]	Le voy a mencionar algunos daños a la salud. Con base en lo que sabe o cree, dígame si fumar causa el daño o no. ¿Fumar causa... [Nota para el entrevistador: si el entrevistado no está seguro de que enfermedad es, marcar “no sabe”]	Te voy a mencionar algunos daños a la salud. Con base en lo que sabe o cree, dime si fumar causa el daño o no. ¿Fumar causa... [Nota para el entrevistador: si el entrevistado no está seguro de que enfermedad es, marcar “no sabe”]
HB.lung	Lung cancer? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Cáncer del pulmón? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer del pulmón? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.heart	Heart disease? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Enfermedades del corazón? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Enfermedades del corazón? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.stroke	Stroke? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Derrame cerebral 1 Sí 2 No 3 No sabe	Derrame cerebral 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.mouth	Mouth cancer? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Cáncer de boca? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer de boca? 1 Sí 2 No 3 No sabe

HB.throat	Throat cancer? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Cáncer de garganta? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer de garganta? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.emphysema	Emphysema? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Enfisema? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Enfisema? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.gangrene	Gangrene? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Gangrena? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Gangrena? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.impotence	Impotence in male smokers? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Impotencia sexual? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Impotencia sexual? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.aging	Wrinkling and aging of the skin? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Arrugas y envejecimiento de la piel? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Arrugas y envejecimiento de la piel? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.death	Death? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	La muerte? 1 Sí 2 No 3 No sabe	La muerte? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.babies	Harm to unborn babies? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Daño al bebé durante el embarazo? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Daño al bebé durante el embarazo? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.SHS.lungCa	Lung cancer in non-smokers from breathing cigarette smoke? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Cáncer de pulmón en <u>no fumadores</u> que respiran el humo del cigarro? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer de pulmón en <u>no fumadores</u> que respiran el humo del cigarro? 1 Sí 2 No 3 No sabe
REIMBURSEMENT AND END			
That's everything for today. Thank you very much for your participation. Here is a 50 peso phone card in appreciation of your time. To confirm that you've received your reimbursement, I'll need you to sign this form.		Eso es todo por ahora, Gracias por su participación. Aquí está una tarjeta de telefono de 50 pesos en compensación por su tiempo. Por favor firme de recibido de la tarjeta en esta forma.	
[Interviewer note:] Hand Remuneration Form		[Nota para el entrevistador:] Pase al	

<p>to participant and have them sign it.</p>	<p>entrevistado la forma de la compensación para que la firme.</p>	<p>entrevistado la forma de la compensación para que la firme.</p>
<p>That's all the questions I have for you today. I'll now go over a feedback letter with you.</p> <p>[INTERVIEWER NOTE: Hand out Feedback Letter, go over main points:]</p> <p>Thank you for participating in our study – we appreciate your help.</p> <ul style="list-style-type: none"> - As we mentioned earlier, we are interested in people's opinions about health warnings on tobacco packaging. - We were interested in the impact of different types of health warnings and how they affect people's perceptions of believability, personal relevance, and overall effectiveness as well as eliciting negative emotional arousal. - We were also interested in the impact of different health warnings on the credibility of health warning messages, and beliefs about the health effects of smoking - Participants were shown different types of health warnings for two different health effects: text-only, pictorial warnings with graphic health effects, pictorial warnings with personal testimonials and/or effects on "lived experience", and other types of pictorial warnings (symbols, etc.), in order to compare responses to each type of warning. - As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through the University of Waterloo. If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact Ana Dorantes at Códice whose contact information is listed in your letter [point out 	<p>Ahora le pasaré una carta de información sobre la encuesta.</p> <p>[Nota para el entrevistador: pase la carta de retroalimentación, y destaque los puntos principales:]</p> <p>Gracias por participar en nuestro estudio. Apreciamos su apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como ya mencionamos, estamos interesados en lo que opine la gente sobre advertencias sanitarias en empaques de productos de tabaco. - Estamos interesados en el impacto de las diferentes advertencias sanitarias y como afectan estas la percepción, credibilidad, relevancia y efectividad en general de las mismas, así como cualquier emoción negativa que generen. - También estuvimos interesados en la credibilidad de estas advertencias sanitarias en en su impacto en las creencias acerca de los efectos de fumar en la salud. - A los participantes se les mostraron diferentes tipos de advertencias para la salud: solo texto, advertencias gráficas con efectos en la salud, advertencias gráficas con testimonios personales y/o efectos de "experiencias vividas", y otros tipos de advertencias gráficas (símbolos, etc), para poder comparar las respuestas a cada uno de estos tipos. - Como recordatorio, este estudio fue revisado y aprobado por el comité de ética en Universidad de Waterloo. Si tiene comentarios o dudas respecto a su 	<p>Ahora le pasaré una carta de información sobre la encuesta.</p> <p>[Nota para el entrevistador: pase la carta de retroalimentación, y destaque los puntos principales:]</p> <p>Gracias por participar en nuestro estudio. Apreciamos tu apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como ya mencionamos, estamos interesados en lo que opine la gente sobre advertencias sanitarias en empaques de productos de tabaco. - Estamos interesados en el impacto de las diferentes advertencias sanitarias y como afectan estas la percepción, credibilidad, relevancia y efectividad en general de las mismas, así como cualquier emoción negativa que generen. - También estuvimos interesados en la credibilidad de estas advertencias sanitarias en en su impacto en las creencias acerca de los efectos de fumar en la salud. - A los participantes se les mostraron diferentes tipos de advertencias para la salud: solo texto, advertencias gráficas con efectos en la salud, advertencias gráficas con testimonios personales y/o efectos de "experiencias vividas", y otros tipos de advertencias gráficas (símbolos, etc), para poder comparar las respuestas a cada uno de estos tipos. - Como recordatorio, este estudio fue revisado y aprobado por el comité de ética en Universidad de Waterloo. Si tienes comentarios o dudas respecto a su

<p>contact information in their letter].</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lastly, if you would like, we would be happy to provide you with a list of smoking cessation resources. 	<p>participación en este estudio, por favor comuníquese con Ana Dorantes en Códice de quien encontrará su información en la carta [indique los datos en la carta].</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalmente, si usted desea, nosotros podríamos darle información sobre fuentes de apoyo para dejar de fumar. 	<p>participación en este estudio, por favor comuníquese con Ana Dorantes en Códice de quien encontrará su información en la carta [indique los datos en la carta].</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalmente, si lo deseas, nosotros podríamos darle información sobre fuentes de apoyo para dejar de fumar.
<p>Please insert any notes about the participant or interview:</p>	<p>Por favor agregue cualquier comentario sobre la entrevista:</p>	<p>Por favor agregue cualquier comentario sobre la entrevista:</p>

APPENDIX B: STUDY 2 QUESTIONNAIRE

English	Español - Adulto	Español - Joven
INTRODUCTION AND SCREENING SCRIPT		
<p>Introduction:</p> <p>Hi, we're from Códice and we are conducting a survey about different types of health warnings on tobacco packaging, in conjunction with the University of Waterloo in Canada. The survey takes about 20 minutes. You will receive a 50 peso phone card as a token of our thanks. Do you think you might be interested in hearing more about participating in the study?</p> <p>Screening Script:</p> <p>[INTERVIEWER NOTE: Only ask if respondent appears less than 30 years of age. IF respondent looks over 30 go directly to past month smoking question.]</p> <p>Are you 19 years of age or older?</p> <p>Yes → IF YES: Continue to past month smoking question</p> <p>No → IF NO: Are you 16 years of age or older?</p> <ol style="list-style-type: none"> Yes → IF YES: Invite participant to sit at table and continue on computer. No → IF NO (age<16) - Unfortunately, we can only include people age 16 and older in this study. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. TERMINATE. <p>→ IF REFUSED: Unfortunately, we need to know your age to determine your eligibility for the study. IF STILL NO RESPONSE, TERMINATE.</p> <p>[Ask only if 19 years or older:]</p>	<p>Introducción:</p> <p>Hola, venimos de Códice y estamos llevando a cabo una encuesta acerca de empaques de productos de tabaco, en conjunto con la Universidad de Waterloo en Canadá. La encuesta toma 20 minutos. Usted recibirá una tarjeta de teléfono de 50 pesos como agradecimiento. Piensa que le gustaría oír mas información acerca de participar en este estudio?</p> <p>Script de filtrado:</p> <p>¿Es usted 19 años o mayor?</p> <p>Si → SI . Continue con la pregunta de fumar en el último mes.</p> <p>No → No. ¿Es usted mayor de 16 años?</p> <ol style="list-style-type: none"> Si → Invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora. No → (edad<16) – Desafortunadamente solo podemos incluir a personas de 16 años o mayores en el estudio. Lo siento, no es elegible para participar, pero gracias por su tiempo. TERMINAR. <p>→ Si se niega a dar su edad: Desafortunadamente debemos saber su edad para saber si puede participar en este estudio. Si aun así no responde, TERMINAR.</p> <p>¿Ha fumado algún cigarro en el ultimo mes?</p> <p>1 Si → SI: invite al participante a sentarse en</p>	<p>Introducción:</p> <p>Hola, venimos de Códice y estamos llevando a cabo una encuesta acerca de empaques de productos de tabaco, en conjunto con la Universidad de Waterloo en Canadá. La encuesta toma 20 minutos. Tu recibirás una tarjeta de teléfono de 50 pesos como agradecimiento. Piensas que te gustaría oír mas información acerca de participar en este estudio?</p> <p>Script de filtrado:</p> <p>¿Tienes 19 años o más?</p> <p>Si → SI . Continue con la pregunta de fumar en el último mes.</p> <p>No → No. ¿Tienes más de 16 años?</p> <ol style="list-style-type: none"> Si → Invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora. No → (edad<16) – Desafortunadamente solo podemos incluir a personas de 16 años o mayores en el estudio. Lo siento, no eres elegible para participar, pero gracias por tu tiempo. TERMINAR. <p>→ Si se niega a dar su edad: Desafortunadamente debemos saber tu edad para saber si puedes participar en este estudio. Si aun así no responde, TERMINAR.</p> <p>¿Ha fumado algún cigarro en el ultimo mes?</p> <p>1 Si → SI: invite al participante a sentarse en</p>

<p>Have you smoked a cigarette in the past month?</p> <p>1 Yes→IF YES: Invite participant to sit at table and continue on computer.</p> <p>2 No→ IF age=19+ - Unfortunately, for this study, we are only looking for regular smokers. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. TERMINATE.</p>		<p>una mesa y continuar en la computadora.</p> <p>2 No→ IF age=19+ Desafortunadamente solo podemos incluir a personas que han fumado en el ultimo mes. Lo siento, no es elegible para participar, pero gracias por su tiempo</p>	<p>una mesa y continuar en la computadora.</p> <p>2 No →IF age<19: Invite al participante a sentarse en una mesa y continuar en la computadora.</p>
<p>IF QUOTAS ARE FULL:</p> <p>For age: Unfortunately, at this time, we are only looking for people [aged 16 to 18/ age 19 or over]. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time.</p> <p>For smoking status: Unfortunately, at this time, we are looking for people who [smoke regularly / do not smoke]. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time.</p> <p>For gender: Unfortunately, at this time, we are only looking for [males / females]. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time.</p>		<p>Para la edad: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente entre [16 y 18/ 19 y mayores]. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo.</p> <p>Para status de fumador: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente que [fume regularmente/ no fume]. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo.</p> <p>Para genero: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando [hombres/ mujeres]. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo.</p>	<p>Para la edad: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente entre [16 y 18/ 19 y mayores]. Lo siento, no eres elegible para participar en este estudio, pero gracias por tu tiempo.</p> <p>Para status de fumador: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente que [fume regularmente/ no fume]. Lo siento, no eres elegible para participar en este estudio, pero gracias por tu tiempo.</p> <p>Para genero: desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando [hombres/ mujeres]. Lo siento, no eres elegible para participar en este estudio, pero gracias por tu tiempo.</p>
<p>S.status (All)</p>	<p>In the last 30 days, how often did you smoke cigarettes?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Every day 2. At least once a week 3. At least once in the last month 4. Not at all → IF age=19+ - Unfortunately, for this study, we are only looking for regular smokers. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. 	<p>¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia fumó cigarros?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Todos los días 2. No a diario, pero una vez o más a la semana 3. No a la semana, pero unas veces en el mes pasado 4. No fumé cigarros en los últimos 30 días. → SI edad=19+- desafortunadamente en este momento, solo estamos buscando gente que fume regularmente. Lo siento, usted no es elegible para participar en este estudio, pero gracias por su tiempo. 	<p>¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia fumaste cigarros?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Todos los días 2. No a diario, pero una vez o más a la semana 3. No a la semana, pero unas veces en el mes pasado 4. No fumé cigarros en los últimos 30 días

D.gender	Select gender of respondent: (DO NOT READ) FEMALE MALE	Seleccione el género del entrevistado (NO LEA) MUJER HOMBRE	Seleccione el género del entrevistado (NO LEA) MUJER HOMBRE
INFORMATION AND CONSENT			
<p>Great – thank you for your interest. I’m now going to go over an information letter with you, and this copy is yours to keep. Once you have received the details of the study, I’ll ask you whether or not you are willing to participate’ and then we will begin the interview.</p> <p>INTERVIEWER NOTE: Give participant the Information Letter.</p> <p>Please follow along and interrupt me with any questions you may have:</p> <ul style="list-style-type: none"> - You are being asked to participate in a research study that asks for people’s opinions about tobacco packaging. - You would participate in a 20 minute interview during which you will be shown a number of packages and asked about your opinions of each. - You must be 16 years of age or older to participate in this study. - Participation is voluntary and you may decline to answer particular questions if you wish. - In appreciation of your time, you will receive a 50 peso phone card as a token of our thanks. - Your identity and all of the information you provide in this study will be kept strictly confidential - only the investigators and research assistants directly associated with the study will have access to this information. - You are free to choose whether or not to 		<p>Bien! – Gracias por su interés. Ahora voy darle información sobre el estudio, esta carta es una copia de ella. Le pido me escuche, luego le preguntaré si desea participar o no en el estudio, y luego comenzaremos la entrevista.</p> <p>NOTA AL ENTREVISTADOR: De al participante la carta de información.</p> <p>Por favor escúcheme y hágame cualquier pregunta que desee:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usted será invitado a participar en un estudio sobre las opiniones de las personas acerca de empaques de productos de tabaco. - Usted participará en una entrevista de 20 minutos durante la cual se le mostrarán diversas empaques y se le pedirá su opinión sobre cada una. - Usted debe tener 16 años o mas para participar en este estudio. - Su participación es voluntaria y puede decidir no contestar cualquier pregunta si lo desea. - Como agradecimiento por su tiempo, usted recibirá una tarjeta telefónica de 50 pesos. - Sus datos personales y toda la información que de en este estudio se mantendrá estrictamente en secreto – sólo los investigadores y asistentes de investigación asociados directamente con el estudio tendrán acceso a esta información. - Usted es libre de elegir si desea continuar o no en el estudio, y lo puede hacer en cualquier 	
		<p>Bien! – Gracias por tu interés. Ahora voy darte información sobre el estudio, esta carta es una copia de ella. Te pido me escuches, luego te preguntaré si deseas participar o no en el estudio, y luego comenzaremos la entrevista.</p> <p>NOTA AL ENTREVISTADOR: Dé al participante la carta de información.</p> <p>Por favor escúchame y házme cualquier pregunta que desees:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu serás invitado a participar en un estudio sobre lo que opinan las personas acerca de empaques de productos de tabaco. - Tu participarás en una entrevista de 20 minutos durante la cual se te mostrarán diversas empaques y se te pedirá tu opinión sobre cada una. - Tu debes tener 16 años o mas para participar en este estudio. - Tu participación es voluntaria y puedes decidir no contestar cualquier pregunta si lo deseas. - Como agradecimiento por tu tiempo, tu recibirás una tarjeta telefónica de 50 pesos. - Tus datos personales y toda la información que des en este estudio se mantendrá estrictamente en secreto – sólo los investigadores y asistentes de investigación asociados directamente con el estudio tendrán acceso a esta información. - Eres libre de elegir si deseas continuar o no en el estudio, y lo puedes hacer en cualquier 	

<p>continue participation in this study, and you can choose to stop being a part of it at any time.</p> <ul style="list-style-type: none"> - This study has been reviewed by and received ethics clearance through the University of Waterloo. If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact Códice. - If you have any questions about the study you can also contact Ana Dorantes at Códice. <p>Do you have any questions? If not, we'd like to ask you to give your consent if you would like to participate in the study.</p>	<p>momento de la entrevista.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Este estudio ha sido revisado y aprobado por el comité de ética Universidad de Waterloo. Si tiene cualquier duda o comentarios debido a su participación, por favor contacte á Códice. - Si tiene alguna pregunta sobre este estudio también puede contactar Ana Dorantes en Códice. <p>Tiene alguna pregunta? Si no, nosotros quisiéramos pedirle su consentimiento si desea participar en este estudio.</p>	<p>momento de la entrevista.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Este estudio ha sido revisado y aprobado por el comité de ética Universidad de Waterloo. Si tienes cualquier duda o comentarios debido a tu participación, por favor contacta á Códice. - Si tienes alguna pregunta sobre este estudio también puedes contactar Ana Dorantes en Códice. <p>Tienes alguna pregunta? Si no, nosotros quisiéramos pedirte tu consentimiento si deseas participar en este estudio.</p>	
<p>INTERVIEWER NOTE: Read out loud exactly as written.</p> <p>Based on the information you received in the Information letter, do you agree to take part in this research study being conducted by Códice and the University of Waterloo?</p> <p>Yes → IF YES, continue to survey</p> <p>No → IF NO, Thank you for your time. TERMINATE</p>	<p>ENTREVISTADOR: Lea en voz alta exactamente como está escrito.</p> <p>Basado en la información que recibió en la carta informativa, está de acuerdo en participar en este estudio llevado a cabo por Códice a Universidad de Waterloo?</p> <p>Si → continue con la encuesta</p> <p>No → Gracias por su tiempo. TERMINAR</p>	<p>ENTREVISTADOR: Lea en voz alta exactamente como está escrito.</p> <p>Basado en la información que recibió en la carta informativa, estás de acuerdo en participar en este estudio llevado a cabo por Códice a Universidad de Waterloo?</p> <p>Si → continue con la encuesta</p> <p>No → Gracias por tu tiempo. TERMINAR</p>	
<p>Great, we'll now begin the interview. I'm going to ask you some questions about yourself and your smoking behaviour. Please be assured that all your responses will be kept entirely confidential.</p>	<p>Que bien! Ahora comenzaremos con la entrevista. Le voy a preguntar acerca de usted y su manera de fumar. Todas sus respuestas serán confidenciales.</p>	<p>Que bien! Ahora comenzaremos con la entrevista. Te voy a preguntar acerca de tí y tu manera de fumar. Todas tus respuestas serán confidenciales.</p>	
SMOKING BEHAVIOUR AND DEMOGRAPHICS			
<p>D. age (All)</p>	<p>To begin, may I ask how old you are? _____</p> <p>→IF age<16 - Unfortunately, we can only include people age 16 and older in this study. Sorry, you are not eligible to participate, but thank you for your time. TERMINATE.</p>	<p>Para empezar, cuál es su edad? _____</p> <p>Si edad<16. Desafortunadamente solo podemos entrevistar a personas de 16 o más años. Lo siento, no puede participar, pero gracias por su tiempo. TERMINAR.</p> <p>→SI 16-18. Si comenzó como encuesta de adultos, marcar como joven y continuar con preguntas para joven fumador.</p>	<p>Para empezar, cuál es tu edad? _____</p> <p>Si edad<16. Desafortunadamente solo podemos entrevistar a personas de 16 o más años. Lo siento, no puedes participar, pero gracias por tu tiempo. TERMINAR.</p> <p>→SI 16-18. Si comenzó como encuesta de adultos, marcar como joven y continuar con preguntas para joven fumador.</p>

	<p>→IF 16-18 – if started as adult survey, mark as youth and continue with youth smoking questions</p> <p>→IF 19+ – if started as youth survey, mark as adult and continue with adult smoking questions</p>	<p>→SI 19+. Si comenzó como encuesta de joven , marcar como adulto y continuar con preguntas para fumador adulto</p>	<p>→SI 19+. Si comenzó como encuesta de joven , marcar como adulto y continuar con preguntas para fumador adulto</p>
Y.S.puff (16-18)	<p>Have you ever smoked a cigarette, even just a few puffs?</p> <p>1 No 2 Yes</p>		<p>¿Alguna vez has probado un cigarro, aunque sea sólo unas cuantas fumadas?</p> <p>1 Sí 2 No</p>
Y.S.evern (16-18)	<p>[If Yes to Y1:] How many cigarettes have you smoked in your life?</p> <p>1 None 2 1-10 3 11-100 4 More than 100</p>		<p>¿Cuántos cigarros has fumado en tu vida?</p> <p>1 Ninguno 2 De 1 a 10 3 De 11 a 100 4 Más de 100</p>
S.100cig (19+)	<p>Have you smoked 100 cigarettes or more in your lifetime?</p> <p>1. Yes 2. No</p>	<p>¿Ha fumado 100 cigarros o más en su vida?</p> <p>1 Sí 2 No</p>	
Y.S.future (16-18)	<p>Do you think in the future you might try smoking cigarettes?</p> <p>[INTERVIEWER NOTE: If respondent says they have already tried smoking, repeat question stressing “in the future”. If respondent indicates that they currently smoke, select “definitely yes.”]</p> <p>1 Definitely not 2 Probably not 3 Probably yes 4 Definitely yes</p>		<p>¿Crees que te gustaría probar un cigarro en el futuro?</p> <p>[Nota para el entrevistador: Si el entrevistado dice que ya ha probado fumar, repita la pregunta acentuando “en el futuro”. Si el entrevistado indica que ellos actualmente fuman, elija “definitivamente si”]</p> <p>1 Definitivamente no 2 Probablemente no 3 Probablemente sí 4 Definitivamente sí</p>

Y.S.friend (16-18)	If one of your best friends were to offer you a cigarette, would you smoke it? 1 Definitely not 2 Probably not 3 Probably yes 4 Definitely yes		Si uno de tus mejores <u>amigos o amigas</u> te ofreciera una fumada, ¿la aceptarías? 1 Definitivamente no 2 Probablemente no 3 Probablemente sí 4 Definitivamente sí
Y.S.year (16-18)	At any time during the NEXT YEAR, do you think you will smoke a cigarette? 1 Definitely not 2 Probably not 3 Probably yes 4 Definitely yes		En los próximos 12 meses, ¿crees que fumarás un cigarro? 1 Definitivamente no 2 Probablemente no 3 Probablemente sí 4 Definitivamente sí
S.consume (Smokers)	You mentioned that you currently smoke [daily/weekly/monthly]. On average, how many cigarettes do you smoke each [day/ week/ month]? [enter number]	Usted ha mencionado que actualmente fuma [diario/semanalmente /mensualmente]. En general, ¿cuántos cigarros fuma al día/semana/mes? [poner número]	Has mencionado que actualmente fumas [diario/semanalmente /mensualmente]. En general, ¿cuántos cigarros fumas al día/semana/mes? [poner número]
S.tffc (Smokers)	How soon after waking do you usually have your first cigarette? 1 within the first 5 minutes 2 6-30 minutes 3 31-60 minutes 4 more than 60 minutes 8 Refused (Do not read) 9 Don't know	Después de despertar, acostumbra fumar el primer cigarro: 1 Dentro de los primeros 5 minutos 2 de 6 a 30 minutos después 3 de 31 a 60 minutos después 4 Más de 1 hora después 8 Se negó a contestar (No lea las opciones) 9 No sabe	Después de despertar, acostumbras fumar el primer cigarro: 1 Dentro de los primeros 5 minutos 2 de 6 a 30 minutos después 3 de 31 a 60 minutos después 4 Más de 1 hora después 8 Se negó a contestar (No lea las opciones) 9 No sabe
S.quitplan (Smokers)	Are you planning to quit smoking cigarettes. . . (READ OPTIONS) 1 Within the next month? 2 Within the next 6 months? 3 Sometime in the future, beyond 6 months? 4 or are you not planning to quit?	Planea dejar de fumar...: 1 En el transcurso de un mes 2 En el transcurso de 6 meses 3 En algún momento, después de los próximos 6 meses 4 No planea dejar de fumar	Planeas dejar de fumar...: 1 En el transcurso de un mes 2 En el transcurso de 6 meses 3 En algún momento, después de los próximos 6 meses 4 No planea dejar de fumar

<p>S.light (Ever smokers)</p>	<p>Have you ever tried light, mild or low-tar cigarettes? [INTERVIEWER NOTE: Cigarette brand does not need to have exact words "light", "mild", or "low tar" in name. The question is asking about a "class" or general type of cigarette which may or may not use these exact words.]</p> <p>1 Yes 2 No 8 Refused 9 Don't Know</p>	<p>¿Alguna vez ha probado cigarros light, suaves o con bajo nivel de alquitrán? [Nota para el entrevistador: La marca o nombre de los cigarros no tiene que tener las palabras "light", "suave" o "bajo en alquitrán". Mas bien se está preguntando sobre este tipo o clase de cigarros, que puede o no usar estas palabras.]</p> <p>1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>	<p>¿Alguna vez has probado cigarros light, suaves o con bajo nivel de alquitrán? [Nota para el entrevistador: La marca o nombre de los cigarros no tiene que tener las palabras "light", "suave" o "bajo en alquitrán". Mas bien se está preguntando sobre este tipo o clase de cigarros, que puede o no usar estas palabras.]</p> <p>1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>
<p>S.usual (Smokers)</p>	<p>Do you have a brand of cigarettes that you usually smoke? 1 Yes 2 No 8 Refused 9 Don't Know</p>	<p>¿Hay alguna marca de cigarros que acostumbre fumar? 1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>	<p>¿Hay alguna marca de cigarros que acostumbres fumar? 1 Sí 2 No 8 Se negó a contestar 9 No sabe</p>
<p>S.brand (Smokers)</p>	<p>What is the full name of your usual cigarette brand? (Do not read list) WINSTON BENSON MARLBORO LUCKY STRIKE SALEM CAMEL RALEIGH BROADWAY MONTANA FIESTA BOOTS PALL MALL DELICADOS FAROS CAPRI VICEROY</p> <p>What variety, flavour or type</p>	<p>¿Qué marca y tipo de cigarros acostumbra fumar? (No lea la lista) WINSTON BENSON MARLBORO LUCKY STRIKE SALEM CAMEL RALEIGH BROADWAY MONTANA FIESTA BOOTS PALL MALL DELICADOS FAROS CAPRI VICEROY</p> <p>¿Qué variedad, el sabor o el tipo sería?</p>	<p>¿Qué marca y tipo de cigarros acostumbras fumar? (No lea la lista) WINSTON BENSON MARLBORO LUCKY STRIKE SALEM CAMEL RALEIGH BROADWAY MONTANA FIESTA BOOTS PALL MALL DELICADOS FAROS CAPRI VICEROY</p> <p>¿Qué variedad, el sabor o el tipo sería?</p>

	would that be? [INTERVIEWER NOTE: Prompt for Name, strength, size, flavour of brand.]	[NOTA ENTREVISTADOR: Induzca o sugiera que digan el nombre, intensidad, sabor y tamaño de la marca.]	[NOTA ENTREVISTADOR: Induzca o sugiera que digan el nombre, intensidad, sabor y tamaño de la marca.]
S.products (All)	In the past month, have you used any of the following tobacco products? (Read all and check all that apply) 1 Hookah/ shisha/ narghile/ water pipe 2 3 Cigars/small cigars/ cigarillos 4 Pipe 5 Smokeless tobacco (including chewing tobacco, snuff, or snus) 6 Other (specify):	En el último mes, ¿ha consumido alguno de los siguientes productos de tabaco? (Lea todos y marque los que apliquen) 1. Pipa turca / pipa egipcia / Hookah / pipa de agua 2. 3. Puros / puritos 4. Pipa 5. tabaco que no genera humo, como el tabaco de mascar. 9 Otro (ESPECIFIQUE):	En el último mes, ¿has consumido alguno de los siguientes productos de tabaco? (Lea todos y marque los que apliquen) 1. Pipa turca / pipa egipcia / Hookah / pipa de agua 2. 3. Puros / puritos 4. Pipa 5. tabaco que no genera humo, como el tabaco de mascar. 9 Otro (ESPECIFIQUE):
D.Educ (19+)	What is the highest level of formal education that you have completed? (DO NOT READ) 1 Did not attend school or Elementary school incomplete 2 Primary school completed 3 Middle school completed 4 Technical or vocational school completed 5 High school complete 6 University (incomplete) 7 University (complete) 8 Post graduate 9 Other (specify) 99 Refused	¿Cuál es el nivel más alto de estudios de usted? 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica o comercial completa 5 Preparatoria completa 6 Carrera universitaria (incompleta) 7 Licenciatura 8 Título de postgrado 9 Otro (ESPECIFIQUE) 99 NO SABE	¿Cuál es tu nivel más alto de estudios? 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica o comercial completa 5 Preparatoria completa 6 Carrera universitaria (incompleta) 7 Licenciatura 8 Título de postgrado 9 Otro (ESPECIFIQUE) 99 NO SABE

Y.D.Educ (16-18)	What was the last year of school that you completed? (DO NOT READ) 1 Did not attend school or Primary school incomplete 2 Primary school completed (6° de primaria) 3 Middle school completed (3° de secundaria) 4 Technical school completed 5 4° secundaria /1° de preparatoria 6 5° secundaria /2° de preparatoria 7 High school completed (6° secundaria /3° de preparatoria) 8 More than high school / In university 99 Refused	Cuál es el último nivel de estudios que completó? (no lea las opciones) 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica completa 5 4° secundaria /1° de preparatoria 6 5° secundaria /2° de preparatoria 7 Preparatoria completa (6° secundaria /3° de preparatoria) 8 Algún estudio después de prepa / Carrera universitaria 99 NO SABE	Cuál es el último nivel de estudios que completaste? (no lea las opciones) 1 No asistió a la escuela o primaria incompleta 2 Primaria completa 3 Secundaria completa 4 Escuela técnica completa 5 4° secundaria /1° de preparatoria 6 5° secundaria /2° de preparatoria 7 Preparatoria completa (6° secundaria /3° de preparatoria) 8 Algún estudio después de prepa / Carrera universitaria 99 NO SABE
---------------------	---	---	--

ATTITUDES AND BELIEFS

For the next few questions, I'd like to ask for your opinion about different cigarettes. There is no right or wrong answer—we are most interested in your thoughts.		Para las siguientes preguntas, me gustaría que me diera su opinión acerca de diferentes cigarros. No hay respuesta correcta o incorrecta, tan solo estamos interesados en sus pensamientos.	
A.opinion	What is your overall opinion of smoking? Is it . . . ? 1 Positive 2 Neither positive nor negative 3 Negative	La opinión que usted tiene sobre fumar es: 1 Positiva 2 Ni positiva ni negativa 3 Negativa	La opinión que tienes sobre fumar es: 1 Positiva 2 Ni positiva ni negativa 3 Negativa
A.future (Smokers)	How worried are you, if at all, that smoking will damage your health in the future? 1 Not at all worried 2 A little worried 3 Very worried	¿Qué tanto le preocupa que fumar dañe su salud en el futuro? 1 Nada preocupado 2 Un poco preocupado 3 Muy preocupado	¿Qué tanto te preocupa que fumar dañe tu salud en el futuro? 1 Nada preocupado 2 Un poco preocupado 3 Muy preocupado
	Please tell me whether you agree, disagree, or neither agree nor disagree with each of the following statements.	Por favor dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases.	Por favor dime si está de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases.
A.society	Society disapproves of smoking.	La sociedad no aprueba el hábito de fumar.	La sociedad no aprueba el hábito de fumar.

	1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.cigsmove	Cigarette smoke is dangerous to non-smokers. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	El humo del cigarro es peligroso para las personas que no fuman. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	El humo del cigarro es peligroso para las personas que no fuman. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.weight	Smoking helps people control their weight. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar ayuda a controlar el peso. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar ayuda a controlar el peso. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.slim	Smoking helps people stay slim. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar ayuda a las personas a mantenerse delgadas. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar ayuda a las personas a mantenerse delgadas. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.addictive	Smoking cigarettes is addictive. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar cigarros produce adicción. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar cigarros produce adicción. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.quithard	It is difficult to quit smoking cigarettes. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Es difícil dejar de fumar. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Es difícil dejar de fumar. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
B.strong	Cigarettes that taste strong and harsh are worse for your health. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Los cigarros fuertes que raspan la garganta son más dañinos. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Los cigarros fuertes que raspan la garganta son más dañinos. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra

B.nodamage	Smoking a cigarette every once in a while does not damage your health. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Fumar un cigarro de vez en cuando no hace daño. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Fumar un cigarro de vez en cuando no hace daño. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
B.target	Tobacco companies target young people. 1 Agree 2 Disagree 3 Neither Agree nor Disagree 99 Not stated	Las compañías tabacaleras buscan que la gente joven fume. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra	Las compañías tabacaleras buscan que la gente joven fume. 1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 99 Otra
A.healthinfo	Do you think that cigarette packages should have more health information than they do now, less information, or about the same amount as they do now? 1 More health information 2 Less health information 3 About the same	¿Opina que las cajetillas de cigarros deberían tener más, menos o la misma cantidad de información de salud que la que tienen ahora? 1 Más información 2 Menos información 3 La misma cantidad de información	¿Opinas que las cajetillas de cigarros deberían tener más, menos o la misma cantidad de información de salud que la que tienen ahora? 1 Más información 2 Menos información 3 La misma cantidad de información
PACK COMPARISONS (ADULT PART A AND B; YOUTH PART B)			
	I'm now going to show you a series of cigarette packs, in pairs [YOUTH: this time]. I'd like you to take a moment and look at each pair of packs, after which I'll ask you several questions. [YOUTH ONLY: If you do not currently smoke cigarettes, we would like you to answer as if you were to try each of these brands.] Do you have any questions? Great, I will now show you the first image.	Ahora le voy a enseñar otra serie de paquetes de cigarros, en pares. Me gustaría que por un momento mirara a cada par y posteriormente yo le haré algunas preguntas. ¿Tiene alguna pregunta? Bien, ahora le mostrare la primera imagen.	Ahora te voy a enseñar otra serie de paquetes de cigarros, en pares esta vez. Me gustaría que por un momento miraras a cada par y posteriormente yo te haré algunas preguntas. Si no fumas actualmente, me gustaría que me dijeras si probarías estas marcas. ¿Tienes alguna pregunta? Bien, ahora le mostrare la primera imagen.

PC.taste	Which brand do you think would <u>taste better</u> ? 1 Brand A 2 Brand B 3 No difference	Si fumara alguna de estas marcas, ¿cuál cree que sabría mejor? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia	Si fumaras alguna de estas marcas, ¿cuál crees que sabría mejor? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia
PC.harm	Which brand do you think would be <u>less harmful</u> ? 1 Brand A 2 Brand B 3 No difference	¿Cuál marca cree que sería la menos dañina? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia	¿Cuál marca crees que sería la menos dañina? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia
PC.quality	Which brand do you think is of higher quality? 1 Brand A 2 Brand B 3 No difference	¿Cuál marca cree que sería la de mayor calidad? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia	¿Cuál marca crees que sería la de mayor calidad? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia
PC.try	Which brand would you rather try? 1 Brand A 2 Brand B 3 No difference		Si no fumaras y quisieras probar, ¿cuál marca escogerías? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia
PC.quit	Which brand would make it easier to quit smoking? 1 Brand A 2 Brand B 3 No difference	¿Cuál marca le facilitaría más dejar de fumar? 1 Marca A 2 Marca B 3 No hay diferencia	
INDIVIDUAL PACK RATINGS AND SMOKER IMAGE RATINGS (YOUTH PART A)			
	I'm now going to show you a series of cigarette packs, one at a time. I'd like you to take a moment and look at each pack, after which I'll ask you several questions about the brand.		Ahora te voy a enseñar una serie de paquetes de cigarros, uno a la vez. Me gustaría que por un momento miraras cada una y posteriormente yo te haré algunas preguntas acerca de la marca.
Y.P.appeal	Compared to other brands, how appealing is this brand of cigarettes? [READ FIRST 3 OPTIONS] 1 <u>Less</u> appealing than other brands 2 No difference 3 <u>More</u> appealing than other brands 99 Not stated		Comparado con otras marcas, que tan deseable es esta marca de cigarros? 1. <u>Menos deseable</u> que las otras marcas 2. No hay diferencia 3. <u>Mas deseable</u> que las otras marcas 99. no declarado

Y.P.taste	Compared to other brands, how do you think these cigarettes would taste? [READ FIRST 3 OPTIONS] 1 <u>Worse</u> than other brands 2 No difference 3 <u>Better</u> than other brands 99 Not stated		Comparado con otras marcas, como piensas que estos cigarros sabrían? 1. <u>Sabrían peor</u> que las otras marcas 2. No hay diferencia 3. <u>Sabrían mejor</u> que las otras marcas 99. no declarado
Y.P.harm	Compared to other cigarette brands, would these cigarettes be: [READ FIRST 3 OPTIONS] 1 <u>Less</u> harmful than other brands 2 No difference 3 <u>More</u> harmful than other brands 99 Not stated		Comparado con otras marcas, estos cigarros serían: 1. <u>Menos dañinos</u> que las otras marcas 2. No hay diferencia 3. <u>Mas dañinos</u> que las otras marcas 99. no declarado
Now I'll ask you several questions about the kind of person you think would smoke this brand.			Ahora voy a haré algunas preguntas acerca del tipo de personas que piensas que fumaría esa marca.
Y.I.gender	In your opinion, is someone who smokes this brand regularly more likely to be (READ ALL): 1 Female , 2 Male, or 3 No Difference		Opinas que las personas que acostumbran fumar esta marca probablemente son: 1 Mujeres 2 Hombres o 3 No hay diferencia
Y.I.glamour	1 Glamorous, 2 Not Glamorous, or 3 No Difference		1 Atractivas 2 No atractivas o 3 No hay diferencia
Y.I.stylish	1 Stylish 2 Not Stylish 3 No Difference		1 A la moda 2 No a la moda 3 No hay diferencia
Y.I.popular	1 Popular, 2 Not popular, or 3 No Difference		1 Admiradas 2 No admiradas o 3 No hay diferencia
Y.I.cool	1 Cool, 2 Not cool, or 3 No Difference		1 Buena onda, 2 Mala onda o 3 No hay diferencia
Y.I.soph	1 Sophisticated, 2 Not sophisticated, or 3 No Difference		1 Sofisticadas 2 Poco sofisticadas o 3 No hay diferencia
Y.I.slim	1 Slim, 2 Overweight, or 3 No Difference		1 Delgadas 2 Con sobrepeso o 3 No hay diferencia

HEALTH BELIEFS			
HB	I am going to read you a list of health effects and diseases that may or may not be caused by smoking cigarettes. Based on what you know or believe, does smoking cause . . . [INTERVIEWER NOTE: if respondent unsure of what the disease is, select “don’t know”]	Le voy a mencionar algunos daños a la salud. Con base en lo que sabe o cree, dígame si fumar causa el daño o no. ¿Fumar causa... [Nota para el entrevistador: si el entrevistado no está seguro de que enfermedad es, marcar “no sabe”]	Te voy a mencionar algunos daños a la salud. Con base en lo que sabe o cree, dime si fumar causa el daño o no. ¿Fumar causa... [Nota para el entrevistador: si el entrevistado no está seguro de que enfermedad es, marcar “no sabe”]
HB.lung	Lung cancer? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Cáncer del pulmón? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer del pulmón? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.heart	Heart disease? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Enfermedades del corazón? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Enfermedades del corazón? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.stroke	Stroke? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Derrame cerebral 1 Sí 2 No 3 No sabe	Derrame cerebral 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.mouth	Mouth cancer? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Cáncer de boca? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer de boca? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.throat	Throat cancer? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Cáncer de garganta? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer de garganta? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.emphysema	Emphysema? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Enfisema? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Enfisema? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.gangrene	Gangrene? 1 – Yes 2 – No 3 – Don’t know	Gangrena? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Gangrena? 1 Sí 2 No 3 No sabe

HB.impotence	Impotence in male smokers? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Impotencia sexual? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Impotencia sexual? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.aging	Wrinkling and aging of the skin? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Arrugas y envejecimiento de la piel? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Arrugas y envejecimiento de la piel? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.death	Death? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	La muerte? 1 Sí 2 No 3 No sabe	La muerte? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.babies	Harm to unborn babies? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Daño al bebé durante el embarazo? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Daño al bebé durante el embarazo? 1 Sí 2 No 3 No sabe
HB.SHS.lungCa	Lung cancer in non-smokers from breathing cigarette smoke? 1 – Yes 2 – No 3 – Don't know	Cáncer de pulmón en <u>no fumadores</u> que respiran el humo del cigarro? 1 Sí 2 No 3 No sabe	Cáncer de pulmón en <u>no fumadores</u> que respiran el humo del cigarro? 1 Sí 2 No 3 No sabe
PACK OFFER (YOUTH ONLY)			
P.offer	As part of this study, we would like to send you pack of cigarettes to thank you for participating in this study. Please select from one of the four packages below: [4 packs on screen (according to condition), participant indicates choice] -I do not want a pack of cigarettes -Pack A -Pack B -Pack C -Pack D		Como parte del estudio, quisiéramos enviarte una cajetilla de cigarros para agradecerte tu participación. Por favor escoge una de estas cuatro. [4 packs on screen (according to condition), participant indicates choice] -I do not want a pack of cigarettes -Pack A -Pack B -Pack C -Pack D

REIMBURSEMENT AND END		
<p>That's everything for today. Thank you very much for your participation. Here is a 50 peso phone card in appreciation of your time. To confirm that you've received your reimbursement, I'll need you to sign this form.</p> <p>[Interviewer note:] Hand Remuneration Form to participant and have them sign it.</p>	<p>Eso es todo por ahora, Gracias por su participación. Aquí está una tarjeta de telefono de 50 pesos en compensación por su tiempo. Por favor firme de recibido de la tarjeta en esta forma.</p> <p>[Nota para el entrevistador:] Pase al entrevistado la forma de la compensación para que la firme.</p>	<p>Eso es todo por ahora, Gracias por tu participación. Aquí está una tarjeta de telefono de 50 pesos en compensación por tu tiempo. Por favor firma de recibido de la tarjeta en esta forma.</p> <p>[Nota para el entrevistador:] Pase al entrevistado la forma de la compensación para que la firme.</p>
<p>I'll now go over a feedback letter with you.</p> <p>[INTERVIEWER NOTE: Hand out Feedback Letter, go over main points:]</p> <p>Thank you for participating in our study – we appreciate your help.</p> <ul style="list-style-type: none"> - As we mentioned earlier, we are interested in people's opinions about cigarette packaging. - We were interested in people's opinions related to package design, such as the use of colour, graphics, and descriptive wording on packages and how they affect health-related perceptions, such as taste and potential health risk, as well as perceptions of brand quality and appeal. - We were also interested in the impact of descriptors and imagery on the credibility and short-term recall of pictorial health warnings. - Different groups of participants were shown different types of cigarette packages: whereas some participants were shown "normal" packages, others were shown packages with the colour and words removed so that we can compare responses from the different groups to see whether the colour and words affect their opinions of packages. - As a reminder, this study has been reviewed 	<p>Ahora le pasaré una carta de información sobre la encuesta.</p> <p>[Nota para el entrevistador: pase la carta de retroalimentación, y destaque los puntos principales:]</p> <p>Gracias por participar en nuestro estudio. Apreciamos su apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como ya mencionamos, estamos interesados en lo que opine la gente sobre paquetes de cigarros. - Estamos interesados en la opinión de la gente sobre el diseño de los paquetes, el uso de color, gráficos y palabras descriptivas en los paquetes y como esto afecta percepciones relacionada con la salud, sabor y potenciales riesgos para la salud, así como percepciones de calidad y antojo de la marca. - También estuvimos interesados en el impacto de descriptores e imagería en la credibilidad y recuerdo a corto plazo de las advertencias sanitarias. - Se mostraron diferentes tipos de paquetes de cigarros a diversos participantes; mientras que algunos vieron paquetes "normales" otros vieron paquetes con colores y palabras removidas de tal forma que pudiéramos comparar las respuestas de 	<p>Ahora le pasaré una carta de información sobre la encuesta.</p> <p>[Nota para el entrevistador: pase la carta de retroalimentación, y destaque los puntos principales:]</p> <p>Gracias por participar en nuestro estudio. Apreciamos tu apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como ya mencionamos, estamos interesados en lo que opine la gente sobre paquetes de cigarros. - Estamos interesados en la opinión de la gente sobre el diseño de los paquetes, el uso de color, gráficos y palabras descriptivas en los paquetes y como esto afecta percepciones relacionada con la salud, sabor y potenciales riesgos para la salud, así como percepciones de calidad y antojo de la marca. - También estuvimos interesados en el impacto de descriptores e imagería en la credibilidad y recuerdo a corto plazo de las advertencias sanitarias. - Se mostraron diferentes tipos de paquetes de cigarros a diversos participantes; mientras que algunos vieron paquetes "normales" otros vieron paquetes con colores y palabras removidas de tal forma que pudiéramos comparar las respuestas de

<p>by and received ethics clearance through the University of Waterloo. If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact Ana Dorantes at Códice whose contact information is listed in your letter [point out contact information in their letter].</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lastly, if you would like, we would be happy to provide you with a list of smoking cessation resources. 	<p>diferentes grupos y ver si el color y las palabras afectan sus opiniones sobre los paquetes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como recordatorio, este estudio fue revisado y aprobado por el comité de ética en University of Waterloo. Si tiene comentarios o dudas respecto a su participación en este estudio, por favor comuníquese con Ana Dorantes en Códice de quien encontrará su información en la carta [indique los datos en la carta]. - Finalmente, si usted desea, nosotros podríamos darle información sobre fuentes de apoyo para dejar de fumar. 	<p>diferentes grupos y ver si el color y las palabras afectan sus opiniones sobre los paquetes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como recordatorio, este estudio fue revisado y aprobado por el comité de ética en University of Waterloo. Si tienes comentarios o dudas respecto a su participación en este estudio, por favor comuníquese con Ana Dorantes en Códice de quien encontrará su información en la carta [indique los datos en la carta]. - Finalmente, si lo deseas, nosotros podríamos darle información sobre fuentes de apoyo para dejar de fumar.
<ul style="list-style-type: none"> - In the last question of the survey, you were told that we would send you a pack of cigarettes to thank you for completing the survey. However, we will NOT be sending any cigarette packs, mainly because we do not want to promote or endorse smoking in any way. - The reason why we led you to believe we would send you a pack of cigarettes was to create more of a “real” decision about preferences for cigarette brands. In some cases, people may answer differently if they believe they will actually receive real brands. If we had told you what we were interested in, it might have impacted your choice of package. - We apologize for any confusion or disappointment that this may have caused. - Because some elements of the study are different from what was originally explained, we have some additional points for you to read and provide consent for if you are willing to allow us to use the information that you have provided. These items are a record that the purpose of the study has been explained to you, and that you are willing to allow your information to be included in the 		<ul style="list-style-type: none"> - En la última pregunta de la encuesta, le dijimos que le enviaríamos un paquete de cigarros como agradecimiento por completar la encuesta. Sin embargo, nosotros NO le enviaremos ningún paquete de cigarros, principalmente porque no podemos promover o apoyar el fumar de ninguna manera. - La razón por la que le hicimos creer que le enviaríamos un paquete fue para obtener una decisión más “real” sobre sus preferencias por marcas de cigarros. En algunos casos la gente podría contestar diferente si ellos creen que recibirán marcas verdaderas. Si le hubiéramos dicho esto antes, su respuesta podría haber sido diferente. - Sentimos la confusión o decepción que esto le pueda causar. - Como este es un punto diferente de lo que le habíamos explicado en un principio, queremos volver a preguntarle si está de acuerdo en que usemos la encuesta que le hemos hecho.

<p>study.</p> <p>Please answer the following questions: regarding the scenario we presented.</p> <p>I have read the Feedback Letter and I am aware of the true purpose of the study and that some details of the study had to be withheld. I understand that I will NOT receive any cigarette packs. yes no</p> <p>I give my permission for the researchers to use the data I provided on the pack choice question. yes no</p> <p>I have questions about the use of deception in this study and would like to contact the researchers to discuss these. yes no</p> <p>We hope you understand the need for withholding some details of the study until the end deception in this study. However, if you later want to discuss this further, or you think of some other questions, please do not hesitate to contact us if you have concerns or comments resulting from your participation.</p>		<p>Por favor complete las siguientes preguntas respecto a lo que le acabo de explicar:</p> <p>Yo he leído la carta de información y estoy consciente de que el correcto objetivo del estudio y de que algunos detalles del mismo no se me dijeron. También entiendo que no recibiré ningún paquete de cigarros. SI NO</p> <p>Yo doy mi permiso a los investigadores para usar los datos que he contestado sobre la elección del paquete de cigarros. SI NO</p> <p>Yo tengo preguntas acerca del uso de la decepción en este estudio y quisiera contactar a los investigadores para discutirlo. SI NO</p> <p>Esperamos que usted entienda la necesidad que tuvimos de ocultar este detalle hasta el final del estudio. Sin embargo, si usted desea discutir este punto después o tiene otras preguntas, no dude en contactarnos.</p>
<p>Please insert any notes about the participant or interview:</p>	<p>Por favor agregue cualquier comentario sobre la entrevista:</p>	<p>Por favor agregue cualquier comentario sobre la entrevista:</p>

APPENDIX C: COGNITIVE INTERVIEWING PROTOCOL

INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA	
ID#	FECHA (dd/mm/aa) __ _ _ / __ _ _ / __ _ _
INDIQUE EL SEXO SIN PREGUNTARLE	<input type="checkbox"/> Mujer ₁ <input type="checkbox"/> Hombre ₂
A. ¿Cuántos años tiene usted?	INDIQUE EDAD __ _ _
B. ¿Cuál es su nivel más alto de estudios? [NO LEA OPCIONES; INDIQUE LA MEJOR OPCIÓN de RESPUESTA]	<input type="checkbox"/> Primaria y algo de secundaria ₁ <input type="checkbox"/> Secundaria completa ₂ <input type="checkbox"/> Escuela técnica o comercial o preparatoria, incompleta ₃ <input type="checkbox"/> Escuela técnica o comercial o preparatoria, completa ₄ <input type="checkbox"/> Carrera universitaria, incompleta ₅ <input type="checkbox"/> Licenciatura ₆ <input type="checkbox"/> Título de postgrado ₇ <input type="checkbox"/> Other ₈ [ESPECIFIQUE]
INTRODUCCIÓN	
<p>En las siguientes preguntas, queremos saber lo que los fumadores y las fumadoras piensan de su hábito de fumar. Podría parecerle que estamos preguntado la misma información varias veces. Por favor, ténganos paciencia. No dudamos lo que usted nos dice. Necesitamos asegurarnos que las preguntas nos den la información que buscamos, tanto para usted como para otras personas. Es decir, que las preguntas sean claras y que todas las personas las entiendan de la misma manera.</p> <p>For some of the questions, I will ask you how you arrived at your answer. Again, this is not because we do not believe you. It will be like my asking you to tell me how many windows you have in your house by closing your eyes, visualizing your house, and your telling me how you go from room to room of your house in order to count the windows there. As an exercise, let's try that now. Please close your eyes, and tell me how many windows are in your house, by taking me from room to room.”</p> <p>[response]</p> <p>“Thanks. Now, when we ask you a question and give you some possible responses from which to choose your response, I would like you to do the same thing. You can tell me your understanding of the question and take me through your thoughts as you decide on the response that is best for you.”</p>	
ADVERTENCIAS SANITARIAS	
<p>Ahora le voy a enseñar una serie de advertencias sanitarias para productos de tabaco.</p> <p>Me gustaría que por un momento mirara cada una y posteriormente yo le haré algunas preguntas. Le preguntaremos que puntuación le da a cada imagen, en una escala de 1 a 10, donde 1 es “Para nada” y 10 es “Totalmente”.</p> <p>Le voy a dar un ejemplo de esta escala.</p>	

Dígame si esta advertencia ... le da asco										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Para Nada									Totalmente	
Dígame si esta advertencia ... es desagradable a la vista										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Para Nada									Totalmente	
<ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: Para usted hay una diferencia entre esta pregunta que se refiere al ser desagradable a la vista y la anterior de dar asco? ¿Qué será la diferencia? 										
[ENSEÑALE LA SEGUNDA VERSIÓN DE LAS OPCIONES DE RESPUESTA]										
Dígame si esta advertencia ... hace que los fumadores se preocupan más por los daños a la salud que causa fumar										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Para Nada				Medio					Totalmente	
<ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: Who do you think of when you think of “people”? <ul style="list-style-type: none"> ○ What does “health risk” mean to you? 										
Dígame si esta advertencia... ayuda a evitar que los adolescentes empiecen a fumar										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Para Nada				Medio					Totalmente	
<ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: En el contexto de esta pregunta, qué quiere decir “adolescentes”? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cuántos años tienen los adolescentes que están presentes cuando contesta la pregunta? ○ En esta pregunta, ¿Qué quiere decir “empezar a fumar”? • Sondeo: Para las últimas dos preguntas, usamos la palabra medio en el medio de la escala de 1 a 10. ¿Te causó pensar diferente el uso de esta palabra medio? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo influyó en su respuesta? ○ ¿Le ayudó responder? 										
[ENSEÑALE LA TERCERA VERSIÓN DE LAS OPCIONES DE RESPUESTA]										
Dígame si esta advertencia ... motiva a los fumadores a dejar de fumar										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Para Nada		Algo		Medio		Mucho		Totalmente		
<ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: Para esta pregunta, usamos las palabras “algo”, “medio” y “mucho” en la escala de 1 a 10. ¿Cómo influyó en su respuesta? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Le ayudó responder? 										
[ENSEÑALE LA PRIMERA VERSIÓN DE LAS OPCIONES DE RESPUESTA]										
En general, en una escala del 1 al 10, ¿qué tan efectiva es esta leyenda de advertencia?										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Para Nada									Totalmente	
<ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: ¿En esta pregunta qué quiere decir “efectivo” para usted? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cuáles características tendrán una leyenda de advertencia • Sondeo: Ya que se vuelve a usar la primera escala con solo dos palabras, ¿Cree que hay una de las tres que le facilita más el responder? 										
COMPARAR CAJETILLAS										

Ahora le voy a enseñar una serie de cajetillas de cigarros, un par a la vez. Me gustaría que por un momento mirara cada cajetilla y posteriormente yo le haré algunas preguntas acerca de las mismas.

[Solo para menores: Si no fumaras, nos gustaría que contestaras como si probaras cada una de estas dos marcas.]

¿Tiene alguna duda? Ok, le enseño el primer par de imágenes.



¿Cuál cree que sabría mejor?

- 1 Marca A
- 2 Marca B
- 3 No hay diferencia

¿Cuál marca cree que tendría más alquitrán?

- 1 Marca A
- 2 Marca B
- 3 No hay diferencia

¿Cuál marca cree que sería la menos dañina?

- 1 Marca A
- 2 Marca B
- 3 No hay diferencia

¿Cuál marca cree que sería la de mayor calidad?

- 1 Marca A
- 2 Marca B
- 3 No hay diferencia

Si no fumara y quisiera probar, ¿cuál marca escogería?

- 1 Marca A
- 2 Marca B
- 3 No hay diferencia

¿Cuál marca le facilitaría más dejar de fumar?

- 1 Marca A
- 2 Marca B
- 3 No hay diferencia

• **Sondeo solo para NO FUMADORES:** Qué tan fácil o difícil fue opinar de las dos cajetillas?

PACK RATINGS – YOUTH ONLY

Ahora, le voy a mostrar una cajetilla. Me gustaría que tomara un momento para examinarla, y después te haré algunas preguntas.



[ENSEÑALE LA CAJETILLA]

Comparado con otras marcas, que tan deseable es esta marca de cigarrillos? [LEA LAS OPCIONES]

1. Menos deseable que las otras marcas
2. No hay diferencia
3. Mas deseable que las otras marcas

Comparado con otras marcas, como piensa que estos cigarrillos sabrían? [LEA LAS OPCIONES]

1. Sabrían peor que las otras marcas
2. No hay diferencia
3. Sabrían mejor que las otras marcas

Comparado con otras marcas, que tanto alquitrán piensa que estos cigarrillos tendrían? [LEA LAS OPCIONES]

1. Tendrían menos alquitrán que las otras marcas
2. No hay diferencia
3. Tendrían mas alquitrán que las otras marcas

Comparado con otras marcas, estos cigarrillos serían: [LEA LAS OPCIONES]

1. Menos dañinos que las otras marcas
2. No hay diferencia
3. Mas dañinos que las otras marcas

SMOKER IMAGE – YOUTH

Ahora, me gustaría hacerle otras preguntas sobre la misma cajetilla, donde le pregunto acerca del tipo de persona cree que fumaría esa marca. ¿Tiene alguna pregunta?



[ENSEÑALE LA MISMA CAJETILLA]

Opina que las personas que acostumbran fumar esta marca probablemente son:

- 1 Atractivas
- 2 No atractivas o
- 3 No hay diferencia

- 1 A la moda
- 2 No a la moda
- 3 No hay diferencia

- 1 Admiradas

<p>2 No admiradas o 3 No hay diferencia</p>
<p>1 Buena onda, 2 Mala onda o 3 No hay diferencia</p>
<p>1 Sofisticadas 2 Poco sofisticadas o 3 No hay diferencia</p>
<p>1 Delgadas 2 Con sobrepeso o 3 No hay diferencia</p>
<p>CONDUCTA, ACTITUDES Y CREENCIAS</p>
<p>¿Con qué frecuencia fumas cigarrillos? 1 Todos los días 2 Al menos una vez a la semana 3 Al menos una vez al mes 4 Menos de una vez al mes</p>
<p>¿Alguna vez ha probado cigarrillos light, suaves o con bajo nivel de alquitrán? 1 Sí 2 No 9 No sabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: Opinas que hay una diferencia entre los cigarrillos light, suave o con bajo nivel de alquitrán? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cuáles son las diferencias? ○ Cuando piensas en los cigarrillos light o suaves, ¿usas otras palabras para describirlos?
<p>Por favor dígame si está de acuerdo, en desacuerdo o ni de acuerdo en desacuerdo con las siguientes frases.</p> <p>Fumar ayuda a las personas a mantenerse delgadas.</p> <p>1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo</p>
<p>Fumar ayuda a controlar el peso.</p> <p>1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo</p>
<p>Fumar cigarrillos produce adicción</p> <p>1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sondeo: Cuando piensas en la adicción que los cigarrillos producen, que viene a la mente?
<p>Está de acuerdo, en desacuerdo o ni de acuerdo en desacuerdo con la frase: Es difícil dejar de fumar.</p> <p>1 De acuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo</p>

PREGUNTAS PARA EL/LA ENCUESTADOR(A) PARA CONTESTAR INMEDIATAMENTE DESPUÉS DE LA ENTREVISTA:

IATMO. ¿Cómo se caracteriza el ambiente durante la entrevista?

- Extremadamente caótico y con mucho ruido; difícil hacer la entrevista₁
- Algo de ruido y unas interrupciones, pero se levantó la entrevista sin mucho problema₂
- Bien tranquilo; ideal para entrevistar a alguien₃

IWHERE. ¿En donde se levantó la entrevista? _____

IHEAR. ¿Hubo otras personas que escucharon la entrevista?

- Sí₁ → **IWHO.** ¿Quién(es)? _____
- No₂

IIMPAIR. ¿El encuestado tenía alguna de las siguientes discapacidades que le hizo difícil contestar?

- No tenía discapacidad notable
- Problema mental o cognitivo
- Problema para oír bien
- Problema de vista
- Problema para hablar (por ejemplo, discapacidad)
- Problema de hablar con fluidez el español (español como segundo idioma)
- Bajo la influencia de alcohol u otra droga
- Otra discapacidad: _____

IVOBAB. ¿Qué nivel de vocabulario manejó el encuestado (es decir, el rango de palabras que usó para describir lo que pensaba)?

- Bajo
- Normal
- Alto

IACT. En general, ¿Cuánta atención prestó el encuestado para contestar durante la entrevista?







- No prestó nada de atención
- Prestó algo de atención
- Prestó mucha atención para contestar

IQUESTION. En general ¿Qué tan difícil le fue contestar las preguntas?

- Nada difícil
- Algo difícil
- Muy difícil

APPENDIX D: HEALTH WARNING LABEL IMAGES AND CODING* (STUDY 1)

ADDICTION	TX Fumar es una adicción mortal	S FUMAR ES UNA ADICCIÓN MORTAL	LE-S FUMAR ES UNA ADICCIÓN MORTAL	S FUMAR ES UNA ADICCIÓN MORTAL	G-E, LE-S FUMAR ES UNA ADICCIÓN MORTAL	G-E, LE-S, T "Puede que puedas dejar de fumar... Ahora fuma a través de un refresco, en su garganta."	
AGING	TX Fumar causa envejecimiento de la piel	G-E FUMAR CAUSA ENVEJECIMIENTO DE LA PIEL	G-E FUMAR CAUSA ENVEJECIMIENTO DE LA PIEL	G-E, T "Fumar hace que mi piel se vea vieja y arrugada. Desearía no haber empezado nunca." Carmen	G-E, S FUMAR CAUSA ENVEJECIMIENTO DE LA PIEL		
DEATH	TX Fumar mata	G-E FUMAR MATA	LE-O FUMAR MATA	S FUMAR MATA	LE-O, T "Fumar mató a mi marido. Lo extraño todos los días." María Lorena	LE-O, MX FUMANDO... ¡NO LO TE SUAVAS TU!	
EMPHYSEMA	TX Fumar causa enfisema	LE-S FUMAR CAUSA ENFISEMA	LE-S FUMAR CAUSA ENFISEMA	LE-S, T "Por fumar me dio enfisema. Luché cada momento para fumar más." Alejandro	G-I FUMAR CAUSA ENFISEMA	LE-S, MX DEJA DE FUMAR AHORA... DESPUÉS SERÁ MÁS DIFÍCIL DEJARLO PARA SIEMPRE.	
GANGRENE	TX Fumar causa gangrena	LE-S FUMAR CAUSA GANGRENA	G-E, LE-S FUMAR CAUSA GANGRENA	G-E, LE-S, T "Por fumar me dio gangrena. Para salvar mi vida, el doctor tuvo que cortar parte de mi pierna y ponerme un prótesis más." Vicente	G-E FUMAR CAUSA GANGRENA	LE-S, MX FUMANDO... ¡NO LO TE SUAVAS TU! MÁS QUE UN MIEMBRO.	
HEART DISEASE	TX Fumar causa padecimientos del corazón	LE-S FUMAR CAUSA PADECIMIENTOS DEL CORAZÓN	LE-S FUMAR CAUSA PADECIMIENTOS DEL CORAZÓN	G-E, LE-S, T "Por fumar me dio un infarto del corazón. La cirugía salvó, pero la prótesis me está más mal." Alejandro	G-I FUMAR CAUSA PADECIMIENTOS DEL CORAZÓN	G-I FUMAR CAUSA PADECIMIENTOS DEL CORAZÓN	LE-O, MX ...HASTA DESGARRAR EL SUTO FUMAR DETENDRÁ TU CORAZÓN.
IMPOTENCE	TX Fumar causa impotencia sexual	G-I FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL	LE-S FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL	LE-S, T "Nunca pensé que fumar me causara impotencia sexual. Tengo mucha vergüenza." Alejandro	LE-S, S FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL	S FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL	
LUNG CANCER	TX Fumar causa cáncer del pulmón	G-I FUMAR CAUSA CÁNCER DEL PULMÓN	G-E, LE-S FUMAR CAUSA CÁNCER DEL PULMÓN	G-E FUMAR CAUSA CÁNCER DEL PULMÓN	G-I FUMAR CAUSA CÁNCER DEL PULMÓN	G-E, LE-S, T "Tengo cáncer de pulmón por fumar. Me está matando." Alejandro	
MOUTH CANCER	TX Fumar causa cáncer de boca	G-E, LE-S FUMAR CAUSA CÁNCER DE BOCA	G-E, LE-S, T "Por fumar me dio cáncer de boca. La gente se reía de mí." Alejandro	G-E FUMAR CAUSA CÁNCER DE BOCA	LE-S, MX ¡FUMAS!		
PREGNANCY	TX Fumar durante el embarazo daña a tu bebé	S FUMAR DURANTE EL EMBARAZO DAÑA A TU BEBÉ	G-I FUMAR DURANTE EL EMBARAZO DAÑA A TU BEBÉ	G-E, LE-O FUMAR DURANTE EL EMBARAZO DAÑA A TU BEBÉ	G-E, LE-O, T "Cuando a que fumé durante mi embarazo, nació mi bebé con problemas. Luché, nunca más." Alejandro	G-E, S, MX FUMANDO... ¡NO LO TE SUAVAS TU! ...LO PIERDES PERDIDO.	
QUITTING	TX Déjalo ahora.	S DÉJALO AHORA	S DÉJALO AHORA	S DÉJALO AHORA	S, T "Déjé de fumar y lo también pude. Déjalo hoy." Roberto		
SECONDHAND SMOKE	TX El humo de tu cigarrillo daña a la gente que te rodea	S EL HUMO DE TU CIGARRILLO DAÑA A LA GENTE QUE TE RODEAN	LE-O EL HUMO DE TU CIGARRILLO DAÑA A LA GENTE QUE TE RODEAN	LE-O, T "El humo de tu cigarrillo me daña a mí también." Pablo	LE-O EL HUMO DE TU CIGARRILLO DAÑA A LA GENTE QUE TE RODEAN	LE-O, MX FUMARTE MATA... ¡NO SALVA NADA!	
	TX	LE-S	LE-S, T	G-E, LE-S	G-I		

STROKE						
	TX	G-E	G-E	G-E, T	G-E	
THROAT CANCER						
	TX	G-E	G-E	G-E, T	G-E	
TOXICITY						
	TX	S	S	S	G-E, S	S, MX
CONSTITUENT - CADMIUM[†]						
	TX	S	S	G-E	LE-O	LE-O, T
CONSTITUENT - TAR[†]						
	TX	S	S	G-I	LE-S	LE-S, T

* TX=text, G-I=graphic internal, G-E=graphic external, LE-S=lived experience self, LE-O=lived experience other, T=testimonial, S=symbolic, MX=warning to be implemented in Mexico

[†] The two sets testing constituent labeling were tested only in Mexico (i.e., not in core set tested in all countries)

APPENDIX E: CIGARETTE PACKAGING IMAGES (STUDY 2)

ADULT PART A/YOUTH PART B – PAIRS OF LEADING BRANDS IN MEXICO


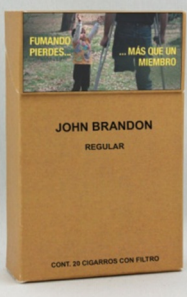

















Condition 1		Condition 2	
			
			
			
			
			

ADULT PART B – SYSTEMATIC MANIPULATION OF BRAND ELEMENTS

NOTE: Presented only in adult version of study



















DESCRIPTORS	CONDITION 1		CONDITION 2	
Regular vs. Light				
Numbers				
Regular vs. "Rich"/"De buen sabor"				
Regular vs. Frost				
Regular vs. Slims				


















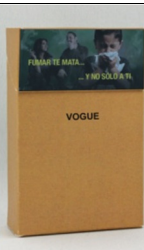
COLOUR DESCRIPTORS	CONDITION 1		CONDITION 2	
Regular vs. Gold				
Black vs. Silver				
COLOUR	CONDITION 1		CONDITION 2	
Red vs. Silver				
Light vs. Dark Blue				
White Space				

FILTER	CONDITION 1		CONDITION 2	
Filter Reference				
PACK SHAPE	CONDITION 1		CONDITION 2	
Regular vs. Tall Skinny pack				
CIGARETTE ONLY	CONDITION 1		CONDITION 2	
Regular vs. Tall Skinny cig				
Regular vs. Female cig design				
Regular vs. Male cig design				

YOUTH PART A – Female packs

NOTE: Presented only in youth version of study, to females only



















Female Condition 1	Female Condition 2	Female Condition 3
		
		
		
		
		
		

Female Condition 1	Female Condition 2	Female Condition 3
		
		
		
		
		
		

YOUTH PART A – Male packs

NOTE: Presented only in youth version of study, to males only

Male Condition 1	Male Condition 2	Male Condition 3
		
		
		
		
		
		

Male Condition 1	Male Condition 2	Male Condition 3
		
		
		
		
		
		

YOUTH PART C: Pack Offer

NOTE: Presented only in youth version of study

[Example provided for randomly selected packs from Female study]

Condition 1

				<p>I do not want to receive a pack of cigarettes</p>
---	---	---	--	--

Condition 2

				<p>I do not want to receive a pack of cigarettes</p>
--	--	--	---	--

Condition 2

				<p>I do not want to receive a pack of cigarettes</p>
---	---	---	--	--

REFERENCES

-
- ⁱ Harkness JA, Pennell BA, Schoua-Glusberg A. Survey questionnaire translation and assessment. In: S Pressler, JM Rothgeb, MP Couper, JT Lessler, E Martin, J Martin, E Singer, eds. *Methods for testing and evaluating survey questionnaires*: 453-473. Hoboken, NJ: Wiley & Sons Inc, 2004.